

100%
FORMATION
À DISTANCE

Formez 100% à distance
LES ACTEURS
DE LA FORMATION



1

Développer
les **compétences**
en entreprise

2

Développer
la **FAD**

3

Développer
le **digital learning**

4

Développer
l'**AFEST**

5

Développer
le **tutorat**
et la **formation**
interne





Marc Dennery, expert de la formation en entreprise depuis plus de 30 ans apporte sa réflexion sur le nouveau pilotage du développement des compétences :

- Comment remettre la formation au service de la stratégie d'entreprise ?
- Quelle formation « post Covid » ?
- Quels cadres réglementaires pour l'AFEST et la FAD ?



Développer les **compétences** en entreprise

Développer les compétences en entreprise

Comment piloter le développement des compétences à l'ère de la distanciation – post Covid-19

La formation qualifiante est un levier essentiel et un enjeu crucial à l'ère de la distanciation. Les entreprises doivent donc adapter leurs stratégies de formation et de développement des compétences à l'ère de la distanciation. Cette adaptation passe par le développement de la formation hybride, qui combine les avantages de la formation en présentiel et de la formation en ligne.

Le pilotage de la formation hybride est un enjeu crucial pour les entreprises. Il nécessite une approche globale et une collaboration étroite entre les différents acteurs de la formation.

Comment intégrer la formation hybride à l'ère de la distanciation ?

Il est essentiel de définir une stratégie de formation hybride qui tienne compte des besoins de l'entreprise et des attentes des apprenants. Cette stratégie doit être basée sur des données et être régulièrement évaluée et ajustée.



Développer les compétences en entreprise

Tout pour bâtir sa stratégie de formation et de développement des compétences d'après crise.

1. Manager la formation en entreprise après la crise
2. Programme de certification à l'évaluation KIRKPATRICK Four Level® Niveau Bronze
3. Piloter une projet de formation multimodal

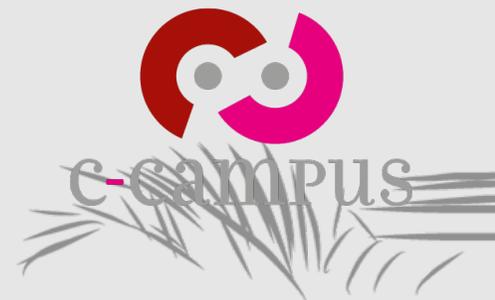
Contact : Sandra Duret - 06 07 34 76 21 - sandra@e-campus.fr



Développer les compétences en entreprise

Hybrider un parcours de formation en commençant à se l'appliquer à soi-même, c'est plus efficace. Enseignements très interactifs et outils utilisables directement pendant la formation et facilement après. C'est une formation garantie 100% efficace.

Sandra Duret - Directrice Développement RH/Formation - Contact 06 07 34 76 21



Comment piloter le développement des compétences à l'ère de la distanciation – post Covid-19

En formation aussi il y aura « un avant et un après Covid-19 ». Les crises, sanitaire puis économique, accélèrent un changement initié avec la réforme 2018 : besoins transformés, modèle économique de la formation fragilisé, exigences nouvelles, etc. Le pilotage du plan de développement des compétences doit s'adapter encore plus vite...

Comment remettre la formation au service de la stratégie d'entreprise ?

Dans le *Monde d'après*, les priorités (retrouver un niveau d'activité « normal », servir à nouveau ses clients, rester compétitif...) passent avant le redémarrage des formations d'avant Covid. De plus les budgets formation vont être probablement challengés alors que les besoins vont exploser ! Pour résoudre cette quadrature du cercle, consultez notre réflexion :

[Comment aligner la stratégie de formation sur les priorités de l'entreprise ?](#)

Quelle formation post Covid ?

La formation ne reprendra pas « comme avant » : demande profondément transformée et adaptation de l'offre vont conduire les directions de la formation à passer le turbo du changement : la réforme 2018 avait posé le nouveau cadre, Covid-19 est le *cygne noir* qui va accélérer la transformation du paysage de la formation en entreprise.

Vous vous questionnez sur le devenir de vos écoles & OF internes, de vos académies, universités ou de vos équipes internes de formation ?

Retrouvez-nos réflexions sur le blog de C-Campus :

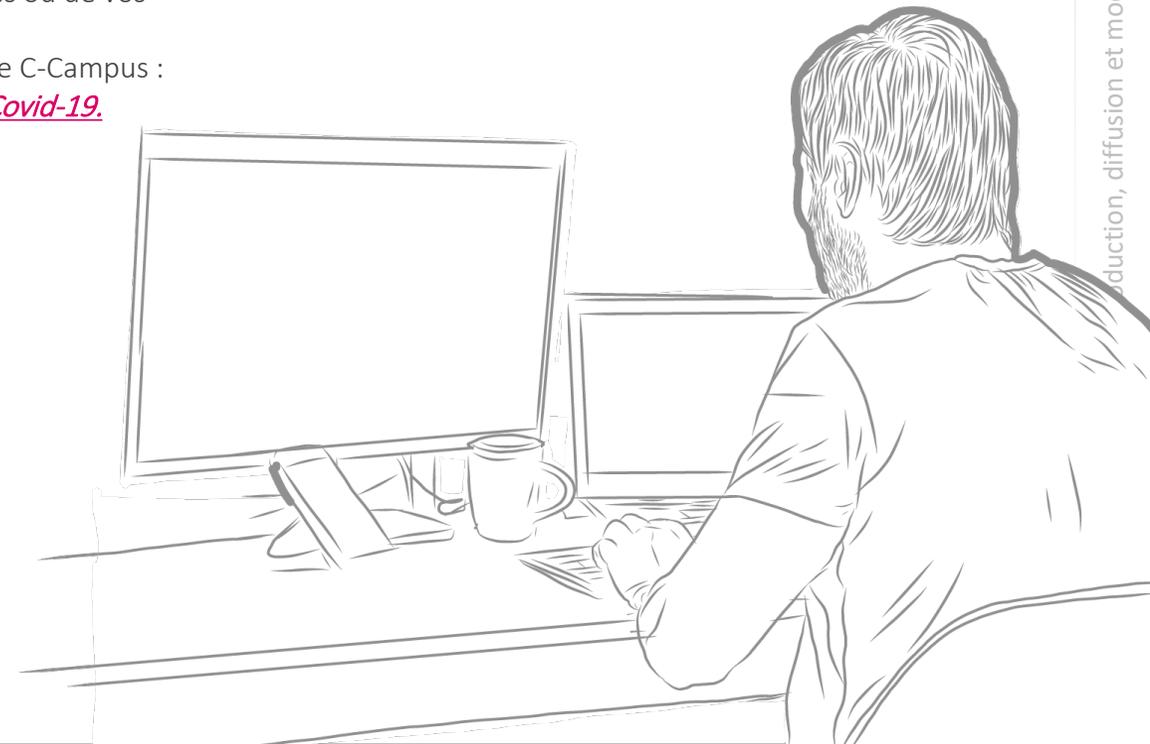
[La formation en entreprise de l'après Covid-19.](#)

Quels cadres réglementaires pour l'AFEST et la FAD, modalités d'avenir ?

La réforme 2018 ouvre des opportunités AFEST/FAD, le gouvernement accélère lors de la crise Covid. Il ne s'agit pourtant pas de confondre vitesse et précipitation ! Lisez nos articles :

[Le cadre juridique et réglementaire de l'AFEST.](#)

[Le cadre juridique de la formation à distance.](#)





Hybrider un parcours de formation en commençant à se l'appliquer à soi-même : c'est plus efficace. Enseignements très interactifs et outils utilisables directement pendant la formation et facilement après. C'est une formation garantie 100% efficiente ●

Hélène Bourgeois - Directrice Développement RH France - Groupe AIR LIQUIDE



Développer les compétences en entreprise

Tout pour bâtir sa stratégie de formation et de développement des compétences d'après crise.

1. Manager la formation en entreprise après la crise
2. Programme de certification à l'évaluation KIRKPATRICK – Four Level® Niveau bronze
3. Piloter une projet de formation multimodal

Contacts – Samia Ouari - 06 69 94 78 13 - samiaouari@c-campus.fr



Manager la formation après la crise

Repensez vos missions et développez vos compétences afin d'adapter au mieux votre fonction formation à l'après crise.



LES BÉNÉFICES

- Formule souple, 100 % en distanciel.
- Profitez de l'expertise et des benchmarks de notre cabinet auprès des plus grandes entreprises et belles ETI françaises.
- Apprenez à votre rythme grâce aux cours digitaux, tout en étant accompagné par votre formateur en intersession.



Se repérer dans les méandres du cadre juridique de la formation français.
Identifier au regard de ses enjeux de développement des compétences les dispositifs de formation à utiliser.
Repenser ses modèles de formation grâce aux innovations pédagogiques : FAD, AFEST, Présentiel
« événementiel »...

LES POINTS CLÉS DU CADRE LÉGAL POUR AGIR

Cours digitaux

- Les 4 piliers du cadre réglementaire de la formation en France.
- Les conditions de mises en œuvre à respecter pour former.
- Les points des différents dispositifs de formation.

Travail individuel ou collectif sur l'identification de ses enjeux compétences.

BÂTIR SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN SAISSANT LES OPPORTUNITÉS DU CADRE LÉGAL

Classe virtuelle 1

- Comment saisir les opportunités des dispositifs de formation actuels : FNE Formation, Pro-A, CPF ?
- Comment faire de l'AFEST et de la FAD de véritables leviers de formation en tant de crise ?
- Comment bâtir sa stratégie

formation et mobiliser l'ensemble des acteurs (IRP, top management, salariés, équipe formation...)?

INTERSESSION – TRAVAIL INDIVIDUEL OU COLLECTIF SUR L'IDENTIFICATION DES FORCES ET POINTS DE PROGRÈS DE SA FONCTION DE FORMATION

Cours digitaux : Manager la formation en entreprise

- Porter une nouvelle vision de la formation.
- Piloter l'activité formation.
- Élaborer et déployer le développement des compétences.
- Évaluer son risque compétence et mettre en œuvre les réponses formation adaptées.
- Faire des entretiens professionnels un outil de développement des compétences.
- Accompagner un collaborateur dans la reprise d'étude.
- Optimiser son budget formation.
- Créer et animer un réseau de tuteurs et de formateurs.

OPTIMISER SA FONCTION FORMATION POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX BUSINESS

Classe virtuelle 2

- Comment déployer la formation interne et le tutorat ?
- Comment déployer l'AFEST ?
- Comment digitaliser l'expertise de ceux qui maîtrisent le savoir dans l'entreprise ?
- Faut-il et comment s'équiper pour développer le digital learning ?
- Comment remettre le manager au cœur des dispositifs de formation ?
- Comment passer de l'entreprise formatrice à l'entreprise apprenante ?

ÉVALUATION FINALE

- Quiz de connaissances.
- Envoi au formateur des livrables de ses projets d'amélioration et retour par messagerie.

PUBLIC : responsables de formation, chefs de projet formation, conseillers d'OPCO.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus.

PRÉREQUIS : Aucun.

DURÉE : 10 heures, dont 2 x 2h00 en classe virtuelle.

TAILLE DES GROUPES : < 10 participants.

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : Alternance cours digitaux, classes virtuelles et travaux sur cas réels.

DOCUMENTATION : cours digitaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz + Dossier adressé au formateur.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 € HT en inter par personne (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Programme de certification à l'évaluation KIRKPATRICK FOUR LEVELS® – Niveau bronze

Déployez le célèbre modèle de KIRKPATRICK au sein de votre entreprise et/ou de votre organisme de formation grâce à ce parcours certifiant.



LES BÉNÉFICES

- Formule souple, 100 % en distanciel.
- Cette formation vous permettra de bâtir votre système d'évaluation à partir du nouveau modèle de Kirkpatrick, afin d'évaluer et d'améliorer la qualité, l'efficacité et l'efficience de vos formations.
- Kirkpatrick Partners a enrichi le modèle d'évaluation des formations créé par Donald L. Kirkpatrick en 1959 en y incorporant notamment le retour sur les attentes (ROE – Return on expectations).



Allouer les ressources de formation pour créer le plus grand impact possible sur l'organisation.
Créer un plan d'évaluation mixte de programme efficace qui maximise les résultats organisationnels et minimise les ressources employées.
Définir la différence essentielle entre qualité de la formation et efficacité de la formation.
Identifier les méthodes et les outils appropriés du plan d'évaluation mixte pour tout programme.

APPRENDRE LE MODÈLE

Classe virtuelle 1

Introduction au modèle de Kirkpatrick.

- Pourquoi évaluer ?
- Histoire du modèle de Kirkpatrick.
- Le modèle de Kirkpatrick.
- Corrélations entre les niveaux.
- Principes d'application des quatre niveaux.

Niveau 4 : Résultats

- Principes.
- Retour sur les attentes (ROE).
- Indicateurs avancés.
- Méthodes, outils et techniques.
- Moment de l'évaluation.
- Exercices et étude de cas « fil directeur ».

Niveau 3 : Comportement

- Principes.
- Définir les comportements critiques.
- Le rôle des leviers requis.
- Méthodes, outils et techniques.
- Moment de l'évaluation.
- Exercices et étude de cas « fil directeur ».

APPRENDRE LE MODÈLE ET METTRE EN PRATIQUE

Classe virtuelle 2

Niveau 2 : Apprentissage

- Principes.
- Méthodes, outils et technique.
- Moment de l'évaluation.
- Exercices et étude de cas « fil directeur ».

Niveau 1 : Réaction

- Principes.
- Méthodes, outils et techniques.
- Moment de l'évaluation.
- Exercices et étude de cas « fil directeur ».

Une approche déterminée de la formation et de l'évaluation.

- Conditions de réussite.
- Déterminer quelles formations évaluer jusqu'à quel niveau.
- Exemples de questions et de questionnaires.

APPLICATION SUR UN PROJET

Travaux d'intersessions

Études de cas

- Exercices et exemples de cas.
- Appliquer les connaissances.
- Aides et astuces pour construire son plan d'évaluation.
- Travail sur les plans d'évaluation en sous-groupes.

APPLICATION SUR UN PROJET (suite)

Classe virtuelle 3

Appliquer les connaissances (suite)

- Présentation des travaux.
- Plan d'action.
- Présentation des ressources supplémentaires.

LA CERTIFICATION KIRKPATRICK

- Terminer et envoyer son plan d'évaluation.
- Réception de sa note et de son certificat.
- Compléter les modules de suivi (ressources complémentaires envoyées par courriel durant trois mois).

PUBLIC : directeurs et responsables de formation, chefs de projet formation, formateurs, consultants-formateurs, conseillers d'OPCO.

INTERVENANT : consultant C-Campus habilité par Kirkpatrick Partners.

PRÉREQUIS : aucun.

DURÉE : 14 heures, dont 3 classes virtuelles de 4 heures.

TAILLE DES GROUPES : 6 à 12 participants.

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : exposés interactifs et études de cas en classe virtuelle.

DOCUMENTATION : dossier documentaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : plan d'évaluation à remettre.

PARCOURS CERTIFIANT : oui KIRKPATRICK BRONZE.

TARIF : 1 735 € HT en inter par personne.

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Piloter un projet de formation multimodal

De l'analyse de la demande à la conception du dispositif

Une formation opérationnelle pendant laquelle vous construisez votre projet de formation multimodale.



LES BÉNÉFICES

- 4 cours digitaux permettant de préparer chacune de ses 4 classes virtuelles.
- Un contenu capitalisé à partir de l'expérience des consultants C-Campus.
- Un retour personnalisé sur la construction de votre parcours de formation multimodale.
- Un accompagnement à distance pendant l'intersession via notre plateforme Akolit.



Acquérir une méthodologie de gestion de projet agile appliquée au pilotage de projet de formation.
Maîtriser les techniques et outils permettant de piloter des projets de formation multimodales.
Maîtriser l'état de l'art sur la formation multimodale.

PILOTER UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE – LES POINTS DE VIGILANCE

Cours digital

UTILISER DES MÉTHODES AGILES POUR PILOTER UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE

Classe virtuelle 1

- Quels sont les points de vigilance techno-pédagogiques, organisationnels et financiers à la mise en œuvre d'un projet de formation multimodale ?
- Comment utiliser les techniques des méthodes agiles à la gestion d'un projet de formation multimodale ?

TRAVAUX D'INTER SESSION

En binôme les apprenants réalisent l'expression du besoin de leur projet

PILOTER UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE – INGÉNIERIE DE DIAGNOSTIC

Cours digital

RÉALISER LE DIAGNOSTIC PRÉALABLE DE SON PROJET

Classe virtuelle 2

- Quelles sont les bonnes questions à se poser pour faire le diagnostic préalable ?
- Comment évaluer la faisabilité du projet ?

TRAVAUX D'INTER SESSION

En binôme les apprenants réalisent le diagnostic de leur projets de formation

PILOTER UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE – INGÉNIERIE DE PARCOURS

Cours digital

CONCEVOIR LE DISPOSITIF DE FORMATION

Classe virtuelle 3

- Comment bâtir le dispositif d'évaluation, d'accompagnement ?
- Comment combiner les différentes modalités pédagogiques ?

- Comment mobiliser les différents acteurs impliqués ?

TRAVAUX D'INTER SESSION

En binôme les apprenants finalisent leur dispositif de formation

PILOTER UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE – INGÉNIERIE DE DÉPLOIEMENT.

Cours digital

PRÉPARER LE DÉPLOIEMENT DU PROJET DE FORMATION

Classe virtuelle 4

- Quels retours d'expérience et comment tirer les enseignements de son projet de formation ?
- Comment mettre son projet sous assurance qualité ?

ÉVALUATION FINALE

- Quiz de connaissances.
- Envoi au formateur des livrables de son projet et retour par messagerie.

PUBLIC : toute personne souhaitant piloter des projets de formation multimodale.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus.

PRÉREQUIS : avoir une première expérience dans la formation.

DURÉE : 21 heures dont 4x2h de classe virtuelle + 8 heures de cours digitaux.

TAILLE DES GROUPES : < 8

LIEU : 100% à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : classes virtuelles, cours digitaux et travaux d'intersession en binômes.

DOCUMENTATION : cours digitaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : production personnelle + quiz.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 890 €/HT en inter par personne (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Comment transformer son présentiel en distanciel – animer et accompagner à distance

Le présentiel conserve toute sa valeur dès lors qu'il devient « événementiel ». La FAD vient l'enrichir et soyons clair, diminuer les coûts globaux : moins de transports, d'hébergements, de frais de remplacements, etc. Transformer en partie son présentiel en FAD nécessite 2 investissements : sur la conception et sur l'animation

Comment transformer une formation présentielle en FAD ?

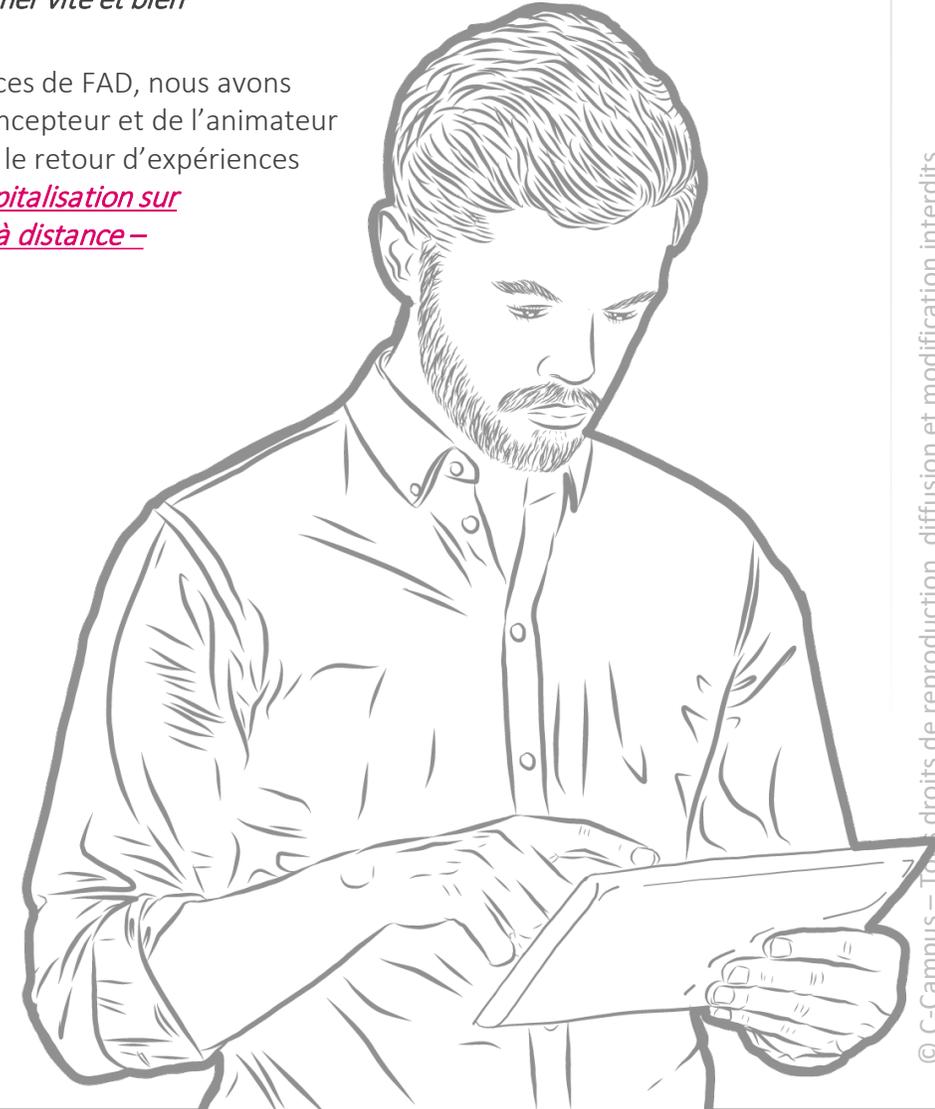
S'il est assez simple de permuter 1 journée présentielle par des classes virtuelles ; les travaux sont plus profonds s'il s'agit de transformer tout un parcours. Nous sommes bien placés pour le savoir chez C-Campus : nous avons par ex. transformé nos cycles certifiants en parcours 100% à distance ! Pour découvrir comment procéder, consulter notre dossier [10 clés pour transformer une formation présentielle en formation à distance.](#)

Quelles nouvelles compétences pour vos formateurs à distance ?

Concepteurs et animateurs en FAD doivent adopter une autre posture, intégrer de nouvelles techniques et outils dans un environnement de travail lui-même changeant (télé-travail, co-working, flex office, etc.). Cela ne s'invente pas ! Avant de déployer la FAD, il s'agit d'investir dans les compétences de vos formateurs. Retrouvez le « référentiel » du formateur FAD sur le blog de C-Campus : [Les 7 compétences du formateur 100% à distance.](#)

Quels trucs et astuces pour transformer vite et bien ses présentiels en FAD ?

Au travers de nos propres expériences de FAD, nous avons recensé les bonnes pratiques du concepteur et de l'animateur à distance.. Pour les découvrir, lisez le retour d'expériences en deux parties de nos experts : [Capitalisation sur des expériences de formation 100% à distance – partie 1 et partie 2.](#)





Dans le cahier des charges et dans la conception d'un projet de formation, j'intègre systématiquement les quatre niveaux d'évaluation de Kirkpatrick pour m'assurer de l'efficience des formations ●

Madeleine Bigay - Learning and Development Manager - Haute École du Service Parnasse



Mon rôle est de mettre en avant auprès d'entreprises externes notre offre de formation sur l'excellence de la relation client. Lors d'une proposition commerciale d'accompagnement, le fait de lier cette action à la stratégie de l'entreprise donne du sens à l'investissement et séduit nos clients ●

Laurent Cousinne - Business Manager- Haute École du Service Parnasse



Développer la FAB

3 programmes complémentaires réalisés à distance via des classes virtuelles, des cours digitaux et un accompagnement sur vos projets. Ce parcours à la carte peut être complété par les programmes de la gamme « Développer le digital learning ».

1. Transformer sa formation présentielle en formation à distance
2. Préparer et animer une classe virtuelle
3. Accompagner ses apprenants à distance

Contacts – Samia Ouari - 06 69 94 78 13 - samiaouari@c-campus.fr



Transformer sa formation présentielle en formation à distance

Une formation opérationnelle pendant laquelle vous construisez votre nouvelle formation à distance



Acquérir une méthodologie pour transformer ses formations présentielles en formations à distance en garantissant leur efficacité pédagogique.

FORMER À L'ÈRE DIGITALE

Cours digital

CONCEVOIR UNE FORMATION

Cours digital - Rappel des fondamentaux

CONSTRUIRE SON PARCOURS DE FORMATION

Classe virtuelle 1

- Quelles sont les conditions à réunir avant de se lancer dans une FAD ?
- Comment déconstruire sa formation présentielle pour la reconstruire en formation distancielle ?
- Quelles sont les 4 modalités pédagogiques à utiliser FAD qui permettent de retrouver les avantages de la formation présentielle ?

TRAVAUX D'INTER SESSION

Seul ou en binôme les participants construisent le scénario pédagogique général de leur formation en FAD à l'aide de la pédagogie C-CAMPUS (20 techniques pédagogiques à utiliser en FAD)

LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES À DISTANCE

Classe virtuelle 2

- Quelles activités pédagogiques mettre en œuvre ?
- Comment évaluer la progression de ses apprenants ?
- Quel cadre juridique pour la FAD ?
- Quelles sont les conditions de réussite d'une formation 100% distancielle ?

ÉVALUATION FINALE

Envoi au formateur de son parcours de formation à distance et retours par mail.



LES BÉNÉFICES

- Des cours digitaux, comprenant des Flash learning avec vidéo learning couvrant l'ensemble des connaissances à maîtriser.
- Un contenu capitalisé à partir de l'expérience des consultants C-Campus.
- Un retour personnalisé sur la construction de votre nouvelle formation.
- Le jeu de cartes MASTER FORMATEUR offert !



PUBLIC : toute personne ayant un projet de transformation d'une formation en salle en formation à distance.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus.

PRÉREQUIS : avoir une première expérience d'animation est un plus.

DURÉE : 10 heures dont 2x2h de classe virtuelle.

TAILLE DES GROUPES : < 10

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription sous 72 heures.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning + production personnelle.

DOCUMENTATION : cours digitaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz + production personnelle.

PARCOURS CERTIFIANT : non

TARIF : 690 €/HT en inter par personne (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Préparer et animer une classe virtuelle

Venez vous entraîner à l'animation de vos classes virtuelles et bénéficiez des retours d'expérience de nos consultants formateurs.



LES BÉNÉFICES

- Cours digitaux, comprenant des Flash learning et vidéo learning pour préparer et animer une formation en classe virtuelle.
- Un contenu capitalisé à partir de l'expérience des consultants C-Campus.
- Un entraînement sur les cas des participants grâce à 2 classes virtuelles espacées permettant leur préparation.
- Le jeu de cartes MASTER FORMATEUR offert !



Réussir l'animation d'une formation en classe virtuelle.

APPRENDRE A L'ERE DU DIGITAL

Cours digital

- Comment fonctionnent les 3 dimensions fondamentales de l'apprentissage que sont les processus cognitifs, socio-cognitifs et méta-cognitifs à l'œuvre dans l'apprentissage ?

MAÎTRISER LES ASPECTS TECHNICO PÉDAGOGIQUES D'UNE CLASSE VIRTUELLE

Cours digital

- Quelles fonctionnalités des classes virtuelles choisir en priorité ?
- Comment retrouver la dynamique du présentiel grâce aux nouveaux outils des classes virtuelles ?
- Comment favoriser la participation grâce à des outils complémentaires à la classe virtuelle : plateforme interactive, drive...

PRÉPARER UNE CLASSE VIRTUELLE

Classe virtuelle 1

- Comment préparer sa classe virtuelle et se préparer à l'animer ?
- Comment construire un scénario cohérent (objectif,

activité, outils) ?

- Comment animer les temps forts de la classe virtuelle ?

TRAVAUX D'INTER SESSION

Seul ou en binôme les participants préparent une séquence d'animation en classe virtuelle

RÉUSSIR L'ANIMATION D'UNE CLASSE VIRTUELLE

Cours digital

Quels sont les facteurs de succès pour réussir une classe virtuelle active et attractive ?

ANIMER UNE CLASSE VIRTUELLE

Classe virtuelle 2

- Entraînement à l'animation d'une séquence en classe virtuelle sur la base des travaux réalisés en inter session
- Analyse réflexive sur ses expérimentations et synthèse des bonnes pratiques

ÉVALUATION FINALE

Quiz de fin de formation.



PUBLIC : toute personne ayant à animer une formation en classe virtuelle.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus pour les classes virtuelles.

PRÉREQUIS : avoir une première expérience d'animation est un plus .

DURÉE : 10 heures dont 2x2h de classe virtuelle

TAILLE DES GROUPES : < 10

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning + classes virtuelles.

DOCUMENTATION : cours digitaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz.

PARCOURS CERTIFIANT : non

TARIF : 690 €/HT en inter par personne (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Accompagner ses apprenants à distance

Une formation opérationnelle pendant laquelle vous construisez votre dispositif d'accompagnement.



LES BÉNÉFICES

- Des cours digitaux, comprenant des Flash learning avec vidéo learning couvrant l'ensemble des connaissances à maîtriser.
- Un contenu capitalisé à partir de l'expérience des consultants C-Campus.
- Un retour personnalisé sur l'architecture globale de votre dispositif d'accompagnement.
- Le jeu de cartes MASTER FORMATEUR offert !



Se repérer dans les enjeux et modalités de l'accompagnement à distance en formation.
Maîtriser la conception d'un dispositif d'accompagnement à distance.
Préparer et animer les temps forts de son dispositif.

APPRENDRE A L'ÈRE DU DIGITAL

Cours digital

- Comment fonctionnent les 3 dimensions fondamentales de l'apprentissage que sont les processus cognitifs, socio-cognitifs et méta-cognitifs à l'œuvre dans l'apprentissage ?

SE REPÉRER DANS LES ENJEUX ET MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT DE FORMATION À DISTANCE

Cours digital

- Comment bâtir un dispositif d'accompagnement

TRAVAIL D'AVANT SESSION

Réalisation de l'architecture globale du dispositif d'accompagnement de son projet de formation

MAÎTRISER LA CONCEPTION D'UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Classe virtuelle 1

- Partage des architectures et recherche des invariants.
- Préparation du travail d'inter-session.

TRAVAIL D'INTER SESSION

Préparer un moment fort d'accompagnement dans son projet

PRÉPARER ET ANIMER LES TEMPS FORTS D'UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Cours digital

- Les entretiens en formation
- L'écoute active

S'ENTRAÎNER À ANIMER LES TEMPS FORTS DANS L'ACCOMPAGNEMENT

Classe virtuelle 2

- Entraînement en sous groupes à l'animation d'un entretien de positionnement, de remédiation, d'évaluation...
- Rédiger son plan de suivi.

ÉVALUATION FINALE

- Envoi au formateur de son architecture globale de dispositif d'individualisation et d'accompagnement dans son projet.
- Quiz de connaissances.

PUBLIC : toute personne souhaitant mettre en œuvre un dispositif d'accompagnement à distance.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus.

PRÉREQUIS : avoir une première expérience d'accompagnement est un plus.

DURÉE : 10 heures dont 2x2h de classe virtuelle.

TAILLE DES GROUPES : < 10

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planification.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning + production personnelle.

DOCUMENTATION : cours digitaux.

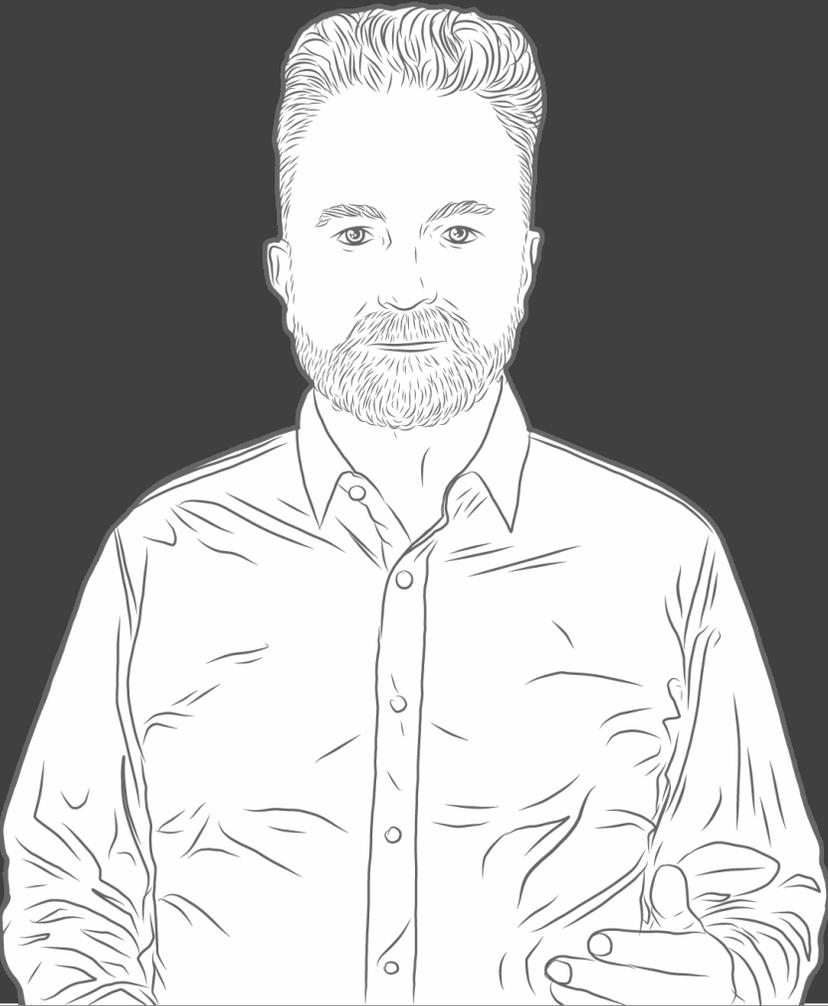
MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz + production personnelle.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 €/HT en inter par pers. (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13
samiaouari@c-campus.fr



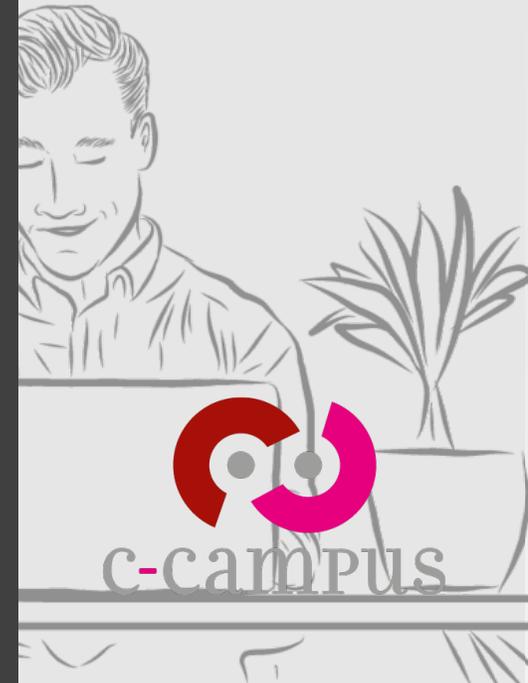


Yann Bonizec, expert reconnu du Digital Learning depuis 30 ans rappelle les principes clés pour réussir la digitalisation de ses contenus de formation.

- Power Point[®] apporte étonnamment des solutions rapides, économiques et efficaces.
- Comment rendre pertinent, efficient et humain un contenu de formation digitalisé ?
- Comment mettre l'apprenant au centre dans un projet de formation à distance ?

3

Développer
le digital learning



Développer le digital learning

Comment digitaliser son contenu de formation Power Point en réalisant une qualité premium

Le logiciel "Powerpoint" permet de réaliser vos contenus de formation en utilisant le learning, vidéo learning, e-learning, slides et animation. Pour rendre vos formations à distance d'usage il faut se concentrer sur l'essentiel et développer une formation pertinente. La technologie, le contenu et l'UX/UI sont essentiels.

Comment rendre votre contenu de formation digital premium ?

Il faut développer un contenu de formation pertinent et humain. Pour cela, il faut se concentrer sur l'essentiel et développer une formation pertinente. La technologie, le contenu et l'UX/UI sont essentiels.



c-campus

Développer le digital learning

3 principes pour réaliser un logiciel qui se présente plus et qui pour vous permettre de faire tout ce que vous souhaitez en digital learning. Si, si, c'est possible. PowerPoint® pour réaliser vos slides learning, e-learning et e-reading.

1. Digitaliser ses contenus de formation avec PowerPoint®
2. Hiérarchiser de contenus pour optimiser la pédagogie de ses ressources digital learning.
3. Le processus de design pédagogique pour élever au niveau Premium ses ressources digital learning.

Contact : Yann Bonizec - 06 07 34 76 21 - yann@ccampus.com



c-campus

Développer le digital learning

“ J'accompagne déjà des clients sur la digitalisation d'une partie de leur contenu sur un LMS... Très rapidement après la formation, j'ai monté un tutoriel Powerpoint que j'ai pu partager avec mes clients sans aucune difficulté... J'ai trouvé ça très positif que l'on « détourne » l'utilisation première d'un logiciel de la suite Office. Cela évite de gaspiller de l'argent, du temps et de l'énergie dans des nouveaux outils... Il n'y a pas besoin d'être un expert et c'est satisfaisant d'apprendre à exploiter un outil que l'on utilise au quotidien.”

Yann Bonizec - Orateur - Consultant - Formateur - ACCREDITÉ



c-campus

Comment digitaliser son contenu de formation Power Point en visant une qualité premium

Le logiciel Powerpoint® permet de transformer aisément ses contenus de formation en podcast learning, vidéo learning, e-learning, fiches e-reading etc. Pour autant en formation à distance (FAD) l'outil ne remplace pas l'humain et la pédagogie doit toujours primer la technologie, le contenu ou l'effet « wahou » !

Comment rendre pertinent, efficient et humain un contenu de formation digitalisé ?

Powerpoint® offre au formateur la possibilité de produire ses propres outils digitaux de formation. Plus globalement Il y a une « conjonction de planètes » pour que la formation à distance soit « faisable »: les conditions, techno-pédagogiques, informatiques, réseaux télécoms, etc. sont enfin réunies, sans même parler de l'effet accélérateur de la crise sanitaire Covid-19. En revanche, la question de la pertinence, de l'efficacité et du caractère humain de la FAD se pose toujours. Pour saisir tout ce qui est en jeu, consultez notre « manifeste » : [Pour une FAD pertinente, efficiente et humaine !](#)

Comment mettre l'apprenant au centre dans un projet de formation à distance ?

Pour une entreprise, produire ses propres FAD a aujourd'hui du sens : le « fait maison » a beaucoup d'avantages et pas seulement économiques. En revanche, les concepteurs et « dispensateurs » de FAD internes doivent garder à l'esprit qu'il faut partir de l'apprenant et non pas du contenu ou de l'outil utilisé.

Retrouvez ici des principes de bon sens pour réussir ses 1^{res} FAD : [Prioriser l'apprenant plutôt que les contenus et les outils !](#)





J'accompagne déjà des clients sur la digitalisation d'une partie de leur contenu sur un LMS... Très rapidement après la formation, j'ai monté un tutoriel Powerpoint que j'ai pu partager avec mes clients sans aucune difficultés... J'ai trouvé ça très positif que l'on « détourne » l'utilisation première d'un logiciel de la suite Office. Cela évite de gaspiller de l'argent, du temps et de l'énergie dans des nouveaux outils... Il n'y a pas besoin d'être un expert et c'est satisfaisant d'apprendre à exploiter un outil que l'on utilise au quotidien ●

Jérôme Molina - Dirigeant - consultant – formateur - ACCOFORM



Développer le digital learning

3 programmes pour redécouvrir un logiciel qu'on ne présente plus et qui peut vous permettre de faire tous ce que vous souhaitez en digital learning.

Si, si, c'est bluffant, PowerPoint® pour réaliser vos vidéos learning, e-learning et e-reading.

1. Digitaliser ses contenus de formation avec PowerPoint®
2. 12 traitements de contenus pour optimiser la pédagogie de ses ressources digital learning
3. 12 procédés de design pédagogique pour élever au niveau Premium ses ressources digital learning

Contacts – Samia Ouari - 06 69 94 78 13 - samiaouari@c-campus.fr

STARTER ! Digitaliser ses contenus de formation grâce à Powerpoint®

Le plus fort,
c'est de savoir tout
faire avec très peu
de moyens...
Pas l'inverse !



LES BÉNÉFICES

- Vous apprenez à faire le plus avec le moins : une formation progressive et complète pour réaliser tous types de ressources digitales de formation rien qu'avec Powerpoint !
- À partir de cas pratiques, vous approfondissez les fonctionnalités de Powerpoint® adaptées au digital learning.
- Vous repartez avec les tutoriels et les fichiers sources « exemplaires » des exercices réalisés avec Powerpoint® durant la formation.
- Vous vivez une expérience d'apprentissage riche et ludique. Vous développez votre potentiel créatif grâce à notre approche Creative Learning !



Faire de Powerpoint l'outil central pour produire vos ressources digital learning : E-reading, infographie, podcast learning, vidéo learning, E-learning...

DÉCOUVRIR LE POTENTIEL DE POWERPOINT POUR LA PRODUCTION DE RESSOURCES DIGITAL LEARNING

Classe virtuelle 1

- Quelles ressources digitales de formation peut-on créer avec Powerpoint® ?
- Comment préparer son fichier Powerpoint en fonction de la ressources digitale à produire ?

UTILISER POWERPOINT® COMME OUTIL DE CRÉATION GRAPHIQUE

Ateliers individuels à distance - réalisation d'exercices pratiques avec hot line du consultant

- Atelier 1 - Modifier et personnaliser les ressources graphiques importées dans Powerpoint®.
- Atelier 2 - Créer des pictogrammes personnalisés directement dans Powerpoint®.
- Atelier 3 - Composer des personnages en flat design avec Powerpoint®.
- Atelier 4 - Organiser et mettre en page tous les objets graphiques pour produire des planches pédagogiques.

UTILISER POWERPOINT® POUR RÉALISER UN PODCAST DE FORMATION (LEARNING PODCAST)

Ateliers individuels à distance - réalisation d'exercices pratiques avec hot line du consultant

- Atelier 5 - Intégrer voix off, ambiance sonore et musique pour créer un podcast de formation.

UTILISER POWERPOINT® POUR RÉALISER UN VIDÉO LEARNING

Ateliers individuels à distance - réalisation d'exercices pratiques avec hot line du consultant

- Atelier 6 - Utiliser Powerpoint® pour réaliser un screencast.
- Atelier 7 - Utiliser Powerpoint® pour produire un vidéo learning.
- Atelier 8 - Commenter et annoter en temps réel, en audio (voix off) et / ou vidéo (incrustation vidéo webcam), un diaporama et exporter l'ensemble sous la forme d'une vidéo .mp4 ?

UTILISER POWERPOINT® POUR RÉALISER UNE PRÉSENTATION INTERACTIVE

Ateliers individuels à distance - réalisation d'exercices pratiques avec hot line du consultant

- Atelier 9 - Intégrer, mettre en forme et animer les médias sur les diapositives.
- Atelier 10 - Créer de l'interactivité dans Powerpoint® pour proposer un accès progressif au contenu ?
- Atelier 11 - Réaliser un quiz simple avec Powerpoint®.
- Atelier 12 - Réaliser une vidéo interactive avec Powerpoint®.

CONSOLIDER LES SAVOIRS, CAPITALISER ET DÉVELOPPER SON POTENTIEL DE CRÉATIVITÉ PÉDAGOGIQUE

Classe virtuelle 2

- Réaliser un retour d'expérience sur la formation et sur les productions réalisées.
- Consolider et approfondir l'utilisation des fonctionnalités de Powerpoint® en fonction des problématiques techniques rencontrées durant la production des exercices pratiques.
- Repérer les pistes de rationalisation et d'optimisation de la production.

PUBLIC : toute personne souhaitant digitaliser des contenus de formation.

INTERVENANT : Yann BONIZEC, Directeur digital learning de C-Campus.

PRÉREQUIS : être initié aux fonctionnalités de base de Powerpoint®. Disposer d'Office 2019 ou Office 365 (Office 2017 minimum). Cette formation ne s'adresse pas aux utilisateurs de Mac.

DURÉE : 14h00 - 100% à distance.

TAILLE DES GROUPES : < 10.

LIEU : Internet et au-delà !

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : Inscription sous 72 heures.

MÉTHODES MOBILISÉES : ateliers de réalisation pratiques à partir de cas et de tutoriels.

DOCUMENTATION : tutoriels digitaux. Fichiers d'exercices Powerpoint®.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : productions réalisées durant les ateliers.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 €/HT en inter par personne (en intra nous consulter).

CONTACT : Samia OUARI
06 69 94 78 13
samiaouari@c-campus.fr

BOOSTER ! 12 traitements de contenus pour optimiser la pédagogie de ses ressources digital learning

On dit souvent qu'une image vaut mieux que 1000 mots... Certes, mais laquelle choisir ?



Réaliser un traitement de contenus adapté pour concevoir, organiser et valoriser les messages des écrans de ses ressources digitales de formation. Utiliser le potentiel de Powerpoint pour servir sa créativité pédagogique.

CHOISIR UN TRAITEMENT DE CONTENUS ADAPTÉ À SON OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Classe virtuelle 1

- Quels sont les principaux types de traitements de contenus utiles en formation ?
- Quel traitement choisir pour organiser le contenu d'un écran, ou d'une diapositive, en fonction de son objectif pédagogique ?
- Comment réaliser ces traitements de contenus et les rendre interactifs avec Powerpoint® ?

UTILISER POWERPOINT® POUR RÉALISER 12 TRAITEMENTS DE CONTENUS COURAMMENT UTILISÉS EN FORMATION ET POUR LES RENDRE INTERACTIFS

Ateliers individuels à distance - réalisation d'exercices pratiques avec hot line du consultant

- Atelier 01 – « Jouer » avec les mots pour mettre en valeur ses messages forts et favoriser leur mémorisation.
- Atelier 02 – Réaliser des flash cards interactives pour outiller la révision de notions et optimiser leur mémorisation.

- Atelier 03 – Élaborer une carte mentale interactive pour partager vos idées de façon originale, organisée et ramifiée.
- Atelier 04 – Exploiter les fonctions de Powerpoint® pour faire parler les chiffres.
- Atelier 05 – Représenter un lieu sous la forme d'un plan et placer des zooms explicatifs grâce à des Hotspots interactifs.
- Atelier 06 – Dérouler une chronologie interactive pour situer / approfondir des événements temporels et aider à mémoriser des dates.
- Atelier 07 – Explorer les possibilités graphiques pour enrichir et renforcer la présentation des processus et des modes opératoires.
- Atelier 08 – Présenter un objet et expliquer son fonctionnement de façon concrète en réalisant un mode d'emploi interactif.
- Atelier 09 – Créer une exposition virtuelle interactive pour initier à un thème, faire découvrir des notions, présenter des éléments, des objets...
- Atelier 10 – Présenter et analyser un cas ou une situation professionnelle sous la forme d'une « conversation » interactive.

- Atelier 11 – Créer un environnement émotionnel riche pour mieux ancrer les savoirs en composant un carnet de voyage pédagogique.
- Atelier 12 – Réaliser un quiz formatif pour permettre à l'apprenant de s'auto diagnostiquer en début de formation ou d'évaluer les savoirs acquis à l'issue de la formation..

CONSOLIDER LES SAVOIRS, CAPITALISER ET DÉVELOPPER SON POTENTIEL DE CRÉATIVITÉ PÉDAGOGIQUE

Classe virtuelle 2

- Réaliser un retour d'expérience sur la formation et sur les productions réalisées.
- Consolider et approfondir l'utilisation des fonctionnalités de Powerpoint® en fonction des problématiques techniques rencontrées durant la production des exercices pratiques.
- Partager les pistes de transfert des savoirs acquis dans le contexte professionnel de chacun.

- Vous renforcez l'impact de vos ressources digitales de formation en choisissant, parmi 12 traitements de contenus à l'efficacité éprouvée, le plus adapté à votre objectif pédagogique.
- À partir de cas pratiques, vous exploitez tout le potentiel de Powerpoint pour matérialiser les 12 traitements. Vous leur donnez vie en les rendant interactifs.
- Vous explorez la façon de transférer les savoirs acquis durant la formation dans votre contexte professionnel.
- Vous repartez avec les tutoriels et les fichiers sources « exemplaires » des exercices réalisés avec Powerpoint® durant la formation.
- Vous vivez une expérience d'apprentissage riche et ludique. Vous développez votre potentiel créatif grâce à la méthode Creative Learning ! 😊

PUBLIC : toute personne souhaitant optimiser la pédagogie embarquée dans ses ressources digitales de formation.

INTERVENANT : Yann BONIZEC, Directeur digital learning de C-Campus.

PRÉREQUIS : être initié aux fonctionnalités de base de Powerpoint®. Disposer d'Office 2019 ou Office 365 (Office 2017 minimum). Cette formation ne s'adresse pas aux utilisateurs de Mac.

DURÉE : 2 jours - 100% à distance.

TAILLE DES GROUPES : 8 participants.

LIEU : Internet et au-delà !

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : ateliers de réalisation pratiques à partir de cas et de tutoriels.

DOCUMENTATION : tutoriels digitaux. Fichiers d'exercices Powerpoint®.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : productions réalisées durant les ateliers.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690€/HT en inter par personne.

CONTACT : Samia OUARI
06 69 94 78 13
samiaouari@c-campus.fr

BOOSTER ! 12 procédés de design pédagogique pour élever au niveau Premium ses ressources digital learning



Si vous le voulez bien...
On va passer à un autre niveau...



Utiliser le design graphique, le design sonore et la cinématique pour magnifier ses ressources digitales de formation et renforcer leur impact émotionnel et pédagogique. Mettre en œuvre les procédés de design pédagogique avec Powerpoint®.

DÉCOUVRIR LES PROCÉDÉS UTILES POUR MAGNIFIER SES RESSOURCES DIGITALES DE FORMATION

Classe virtuelle 1

- Quels sont les 12 principaux procédés, sélectionnés dans les univers du design graphique, du design sonore et de la cinématique, pour optimiser ses ressources digitales de formation et enrichir l'expérience d'apprentissage de l'apprenant ?
- Comment distinguer la déco du design, l'indispensable du superflu, les trucs bas de gamme des vrais leviers de fluidité, d'optimisation et de confort d'apprentissage.
- Comment exploiter toute la puissance de Powerpoint® pour mettre en œuvre ces procédés Premium de design pédagogique® ?

UTILISER POWERPOINT® POUR METTRE EN ŒUVRE 12 PROCÉDÉS PREMIUM DE DESIGN PÉDAGOGIQUE

Ateliers individuels à distance - réalisation d'exercices pratiques avec hot line du consultant

- Atelier 01 – Construire une grille pour organiser et hiérarchiser les contenus de façon harmonieuse et subtile d'un écran à l'autre.
- Atelier 02 – (LIGHT) Travailler des ingrédients d'excellences (fontes, couleurs, iconographie...) dans les règles de l'art du design pédagogique.
- Atelier 03 – Épanouir une barre de menu pour dérouler une navigation déconfinée, en écho aux multiples stratégies d'apprentissage.
- Atelier 04 – Concocter un menu hamburger pour enrichir la navigation et gagner en discrétion.

- Atelier 05 – Placer des onglets moelleux pour se mouvoir confortablement d'un contenu à l'autre.
- Atelier 06 – Faire virevolter les contenus sur un carrousel.
- Atelier 07 – Organiser une plongée dans les contenus abyssaux avec des zooms façon Prezi.
- Atelier 08 – Installer des volets latéraux pour favoriser une ouverture dynamique et immédiate sur différents registres de contenu.
- Atelier 09 – Jouer de l'accordéon pour dévoiler les contenus de façon suave et voluptueuse.
- Atelier 10 – Invoquer la morphose pour éprouver l'émoi d'une transition vertigineuse.
- Atelier 11 – Saisir l'effet de parallax pour composer des transitions amples et profondes.
- Atelier 12 – Soigner le design sonore pour donner vie aux objets interactifs et développer la richesse émotionnelle.

CONSOLIDER LES SAVOIRS, CAPITALISER ET DÉVELOPPER SON POTENTIEL DE CRÉATIVITÉ PÉDAGOGIQUE

Classe virtuelle 2

- Réaliser un retour d'expérience sur la formation et sur les productions réalisées.
- Consolider et approfondir l'utilisation des fonctionnalités de Powerpoint® en fonction des problématiques techniques rencontrées durant la production des exercices pratiques.
- Partager les pistes de transfert des savoirs acquis dans le contexte professionnel de chacun.

- Vous identifiez 12 procédés, sélectionnés dans l'univers du design graphique, du design sonore et de la cinématique, pour upgrader vos ressources digitales de formation au niveau Premium.
- À partir de cas pratiques, vous exploitez tout le potentiel de Powerpoint pour mettre en œuvre les 12 procédés.
- Vous explorez la façon de transférer les savoirs acquis durant la formation dans votre contexte professionnel.
- Vous repartez avec les tutoriels et les fichiers sources « exemplaires » des exercices réalisés avec Powerpoint® durant la formation.
- Vous vivez une expérience d'apprentissage riche et ludique. Vous développez votre potentiel créatif grâce à la méthode Creative Learning ! 😊

PUBLIC : toute personne souhaitant digitaliser des contenus de formation de façon exigeante.

INTERVENANT : Yann BONIZEC, Directeur digital learning de C-Campus.

PRÉREQUIS : être initié aux fonctionnalités de base de Powerpoint®. Disposer d'Office 2019 ou Office 365 (Office 2017 minimum). Cette formation ne s'adresse pas aux utilisateurs de Mac.

DURÉE : 2 jours - 100% à distance.

TAILLE DES GROUPES : 8 participants.

LIEU : Internet et au-delà !

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : ateliers de réalisation pratiques à partir de cas et de tutoriels.

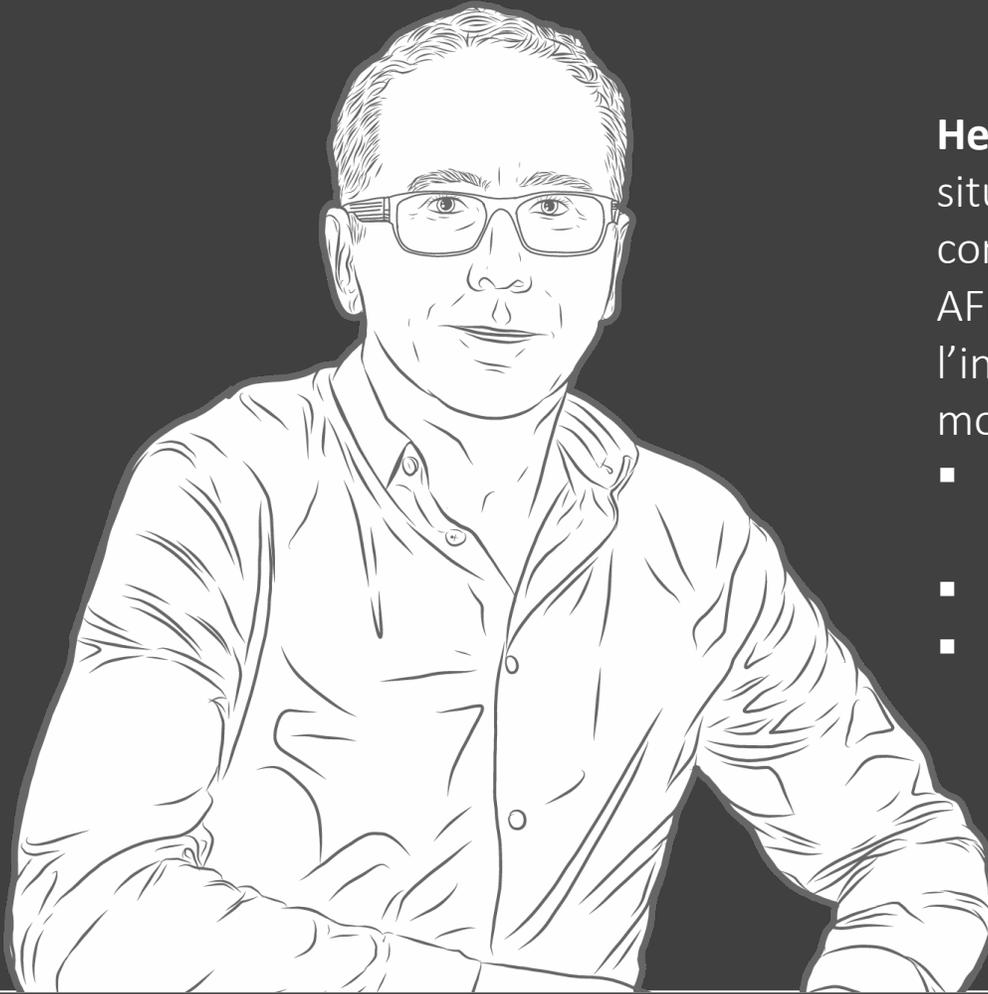
DOCUMENTATION : tutoriels digitaux. Fichiers d'exercices Powerpoint®.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : productions réalisées durant les ateliers.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 €/HT en inter par personne.

CONTACT : Samia OUARI
06 69 94 78 13
samiaouari@c-campus.fr



Henri Occre, précurseur de la formation en situation de travail depuis 2015 et concepteur de la certification « Référent AFEST » partage ses expériences variées sur l'ingénierie et le déploiement d'AFEST en mode agile :

- Comment créer des AFEST à forte valeur ajoutée ?
- Quelles typologies possibles d'AFEST ?
- Comment éviter les pièges en AFEST ?

4

Développer
l'AFEST



Comment décupler l'efficacité de ses formations avec l'AFEST

L'AFEST vise des formations 100% opérationnelles. L'apprenant en AFEST passe de la connaissance (acquise en salle ou à distance) à la compétence réelle, mise en œuvre dans son contexte professionnel. L'AFEST sécurise ainsi le transfert des acquis et resserre le lien entre formation & travail.

Comment créer des AFEST à forte valeur ajoutée ?

L'AFEST doit répondre à des enjeux RH (développer sa marque employeur lors des recrutements, sécuriser un parcours d'intégration, diminuer le turn-over des apprenants...) et/ou à des enjeux opérationnels (augmenter la productivité, développer des attitudes de service, réduire la non qualité, etc.).

Pour aller plus loin consultez notre article [***L'AFEST, le Graal de l'efficacité de la formation ?***](#)

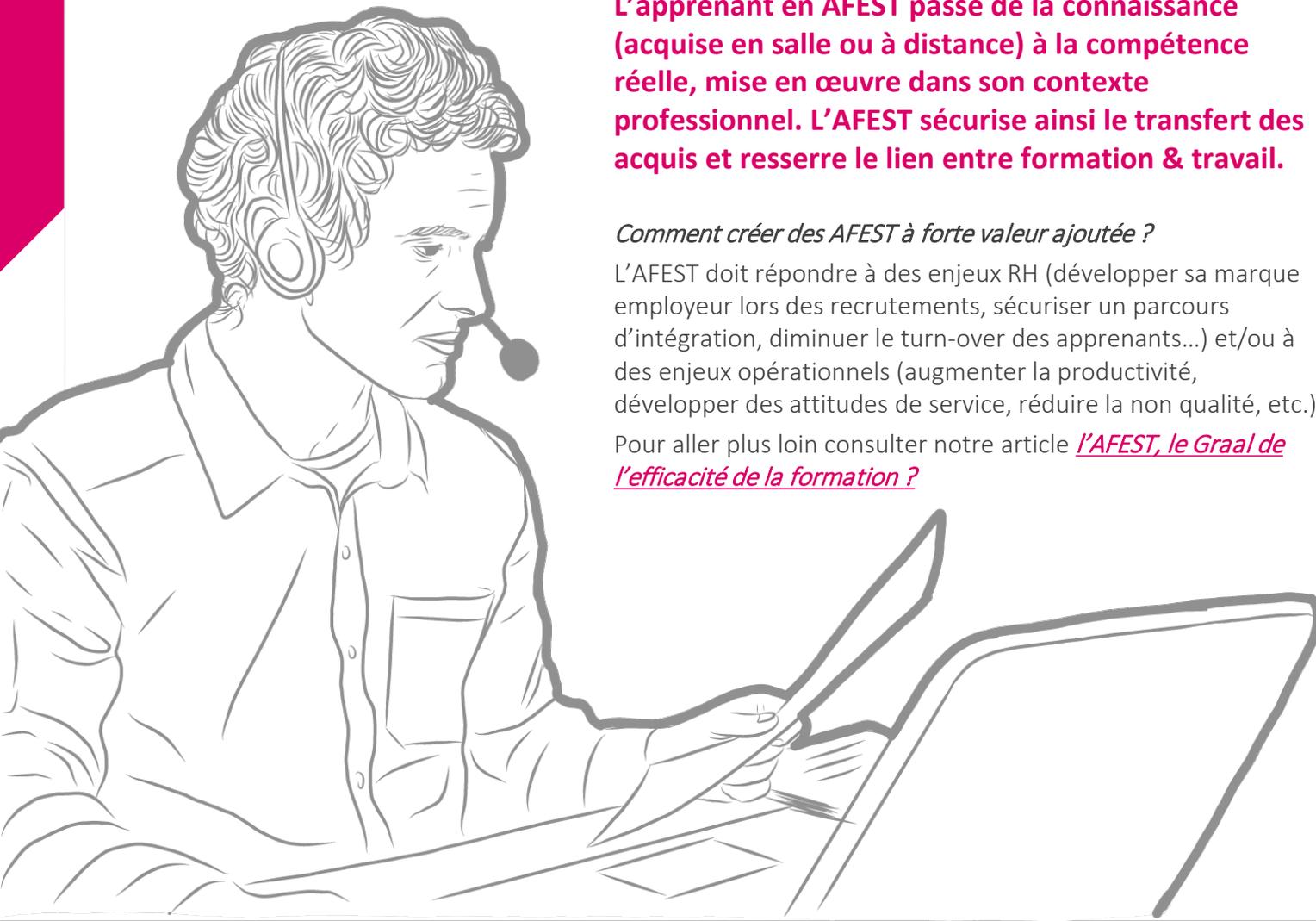
Quelles typologies d'AFEST ?

Hormis sur ses grands principes pédagogiques (créer des situations apprenantes + ritualiser des séquences réflexives) il n'existe pas de modèle unique d'AFEST : le travail est varié donc les AFEST sont variées. Pour autant nous avons repéré au moins 10 typologies d'AFEST baptisées « variations ». Retrouvez-les sur le blog de C-Campus : [***Variations sur une AFEST : 10 retours d'expérience modélisés***](#)

Comment éviter les pièges lorsqu'on se lance en AFEST ?

Au travers de nos expériences et celles de nos clients, nous avons repéré les différents pièges ou écueils à éviter lorsqu'on se lance en AFEST. 6 erreurs majeures sont à éviter.

Pour en savoir plus, lisez notre article : [***Comment rater ses AFEST en 21 erreurs !***](#)



Extrait de l'interview sur le blog de C-Campus de Yaël FUENTES, en charge du développement RH et de la formation au Parc Astérix



Nous avons réussi à initier un premier cercle vertueux : une remise en question des managers par rapport à l'intégration et la formation de nos salariés saisonniers. Les apprenants ont été mis au cœur de l'AFEST...
Nous avons commencé à faire évoluer nos pratiques de formation.
Nos managers et formateurs acceptent plus facilement les interrogations et les « étonnements » que se posent de nouveaux arrivants au Parc et y répondent davantage ●



Développer l'AFEST

4 programmes complémentaires réalisés à distance via des classes virtuelles, des cours digitaux et un accompagnement sur vos projets.

1. Bâtir sa stratégie AFEST
2. Cycle certifiant Référent AFEST « Live »
3. Cycle certifiant Référent AFEST
4. Exercer la mission d'accompagnateur AFEST

Contacts – Samia Ouari - 06 69 94 78 13 - samiaouari@c-campus.fr



Bâtir sa stratégie AFEST

Un parcours 100 % à distance pour définir les composantes essentielles de sa stratégie AFEST !



- LES BÉNÉFICES**
- Apprendre les bases de l'AFEST et de la définition de sa stratégie à distance.
 - Des cours digitaux pour creuser les concepts vus lors des classes virtuelles.
 - Possibilité de poursuivre ce parcours par nos cycles certifiants Référents AFEST.
 - Inclus : le jeu de 32 cartes « Formateur Terrain » !



Se repérer dans le cadre légal et réglementaire de l'AFEST.

Identifier les principales caractéristiques de l'AFEST.

Travailler sur sa stratégie AFEST et définir un plan d'action pour se lancer sereinement.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE & LES MARCHÉS DE L'AFEST

Webconférence

LE DÉMARRAGE ET LA CONCLUSION D'UN PROJET D'AFEST

Cours digitaux

1. Prendre en compte les incontournables d'un projet d'AFEST.
2. Se repérer dans le cadre légal et réglementaire de l'AFEST.
3. Élaborer les outils de traçabilité de l'AFEST.
4. Réaliser le bilan d'une AFEST.

RÉFLEXION PRÉALABLE SUR L'EXISTANT ET IDENTIFICATION D'UN PROJET D'AFEST

Classe virtuelle

1. Quelles sont les caractéristiques principales de l'AFEST.
2. Identifier les opportunités et les projets prioritaires en matière d'AFEST.
3. Identifier les finalités et étapes d'un dispositif de formation intégrant des AFEST.
4. Cerner un projet adéquat pour se lancer en AFEST.

FORMALISATION DE LA FEUILLE DE ROUTE DE SA PREMIÈRE AFEST

Classe virtuelle

1. Définir un plan d'action pour mettre en œuvre l'AFEST dans son organisation.
2. Constituer éventuellement une feuille de route pour initier sa première AFEST.
3. Identifier les freins et s'appuyer sur les ressources existantes pour les contourner.
4. Traiter les objections et construire un argumentaire pertinent.

VALIDATION DES CONNAISSANCES ACQUISES

Feuille de route réalisée.



PUBLIC : toute personne souhaitant construire sa stratégie AFEST et initier ses premières actions.

INTERVENANT : consultant C-Campus.

PRÉREQUIS : aucun.

DURÉE : 10 heures.

TAILLE DES GROUPES : < 10.

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription sous 72 heures.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning.

DOCUMENTATION : 4 cours digitaux + JEU DE CARTES FORMATEUR TERRAIN.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : feuille de route réalisée.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 € HT en inter par personne (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Cycle certifiant Référent AFEST – 100% à distance

Un parcours 100 % à distance pour acquérir les méthodes et outils de l'AFEST de façon flexible !



LES BÉNÉFICES

- Préparation à la certification inscrite au répertoire spécifique des certifications nationales.
- Apprendre l'AFEST en autonomie accompagnée.
- 21 cours digitaux pour tout savoir sur l'AFEST.
- Jeu de cartes FORMATEUR TERRAIN pour outiller pédagogiquement ses accompagnateurs AFEST
- Possibilité de présenter la certification en quelques semaines si le candidat a la capacité de réaliser rapidement son DSPP et de consulter les cours digitaux.



Maîtriser les compétences attendues d'un référent AFEST et présenter la certification RS 2428.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE & LES MARCHÉS DE L'AFEST

Webconf

PRÉSENTATION DE VOTRE PARCOURS 100% À DISTANCE

Webconf

LA MÉTHODOLOGIE DE GESTION DE PROJET D'AFEST

Consultation des 21 cours digitaux suivants

1. Prendre en compte les incontournables d'un projet d'AFEST.
2. Se repérer dans le cadre légal et réglementaire de l'AFEST.
3. Analyser le travail dans cadre d'une AFEST.
4. Bâtir le dispositif d'évaluation.
5. Bâtir le dispositif d'accompagnement en formation multimodale.

6. Élaborer les objectifs pédagogiques.
7. Choisir sa stratégie pédagogique.
8. Scénariser les séquences pédagogiques.
9. Bâtir la progression pédagogique.
10. Aménager l'environnement de travail à des fins pédagogiques.
11. Réaliser des outils d'évaluation.
12. Bâtir et mettre en œuvre un dispositif de positionnement.
13. Élaborer les outils de traçabilité de l'AFEST.
14. Adopter une posture d'accompagnateur.
15. Mettre en œuvre l'analyse réflexive.
16. La mission apprenant et sa variante le défi.
17. La démo et ses variantes la supervision et le côte à côte.
18. Le groupe de REX et ses variantes.

19. Réaliser un feedback en formation.
20. Réaliser le bilan d'une AFEST.
21. Préparer sa certification.

PRÉPARATION CERTIFICATION

- Capitalisation de ses expériences d'AFEST.
- 2 entretiens à distance formalisés avec son consultant C-Campus

PASSAGE DE LA CERTIFICATION



PUBLIC : toute personne souhaitant devenir référent AFEST certifié et ayant déjà une bonne pratique de l'AFEST.

INTERVENANT : consultant certifié AFEST C-Campus.

PRÉREQUIS : avoir une expérience d'AFEST.

DURÉE : 35 heures.

TAILLE DES GROUPES : < 10

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules E-learning et accompagnement dans la préparation de son DSPP.

DOCUMENTATION : 21 Cours digitaux + JEU DE CARTE FORMATEUR TERRAIN.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : évaluation de la satisfaction en fin de parcours + Certification.

PARCOURS CERTIFIANT : oui.

TARIF : 2 190 €/HT en inter 1890 €/HT en intra par personne (à partir de 6 personnes).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Cycle certifiant Référent AFEST – « Live ! »

Un parcours 100 % à distance avec 4 classes virtuelles pour acquérir les méthodes et outils de l'AFEST de façon flexible !



LES BÉNÉFICIAIRES

- 21 cours digitaux pour tout savoir sur l'AFEST.
- 4 regroupements collectifs à distance pour approfondir et partager.
- Un accompagnement personnalisé tout au long de votre parcours jusqu'à la certification.
- Un positionnement à l'issue des 4 classes virtuelles vous permettant d'identifier vos points forts et points de progrès en vue de la certification.
- Inclus : le jeu de cartes « Formateur Terrain » !



S'entraîner à déployer une AFEST sur un cas réel pris dans son environnement professionnel.
Maîtriser les compétences attendues d'un Référent AFEST et présenter la certification RS 2428.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE & LES MARCHÉS DE L'AFEST

Webconférence
Consultation cours digitaux :

1. Prendre en compte les incontournables d'un projet d'AFEST
2. Se repérer dans le cadre légal et réglementaire de l'AFEST
3. Analyser le travail dans le cadre d'une AFEST

ANALYSER LE TRAVAIL DANS LE CADRE D'UNE AFEST

Classe virtuelle 1 + cours digitaux

- Comment mesurer la faisabilité d'un projet d'AFEST ?
- Comment identifier les situations d'apprentissage ?
- Comment modéliser une situation de travail ?

CONCEVOIR LE PARCOURS D'AFEST

Classe virtuelle 2 + cours digitaux

- Comment élaborer la progression pédagogique d'AFEST ?
- Comment concevoir les séquences d'AFEST ?
- Comment construire le dispositif d'accompagnement ?

PRÉPARER LE DÉPLOIEMENT

Classe virtuelle 3 + cours digitaux

- Pourquoi et comment aménager les situations d'apprentissage ?
- Quelle traçabilité ?
- Comment impliquer les acteurs ?

ADOPTER UNE POSTURE D'ACCOMPAGNATEUR

Classe virtuelle 4 + cours digitaux

- Comment s'entraîner à l'analyse réflexive ?

- Quels invariants des techniques pédagogiques terrain ?

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Analyse réflexive de sa pratique tout au long du parcours (prise en compte pour la certification).
- Quiz de validation des acquis.

PRÉPARATION ET PASSAGE DE LA CERTIFICATION

- 1 Entretien de positionnement.
- 2 entretiens d'1h.
- Jury de certification (oral à distance).



PUBLIC : toute personne souhaitant devenir référent AFEST.

INTERVENANT : consultant certifié AFEST C-Campus.

PRÉREQUIS : aucun.

DURÉE : 50 heures.

TAILLE DES GROUPES : <10.

LIEU : cf. calendrier certification.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules E-learning et classes virtuelles.

DOCUMENTATION : 21 Cours digitaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : production des participants + quiz de connaissances.

PARCOURS CERTIFIANT : oui.

TARIF : 3 490€/HT en inter, 2 890€/HT en intra par personne (à partir de 6 personnes).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Exercer la mission d'accompagnateur AFEST

2 classes virtuelles avec entraînement. Une intersession permettant la consultation de cours digitaux et une mise en pratique sur son projet.



- 9 cours digitaux, comprenant une vingtaine de Flash learning et vidéo learning couvrant l'ensemble des connaissances à maîtriser.
- Un contenu capitalisé à partir des expériences de nos consultants : jeu de 32 cartes « Formateur Terrain » !
- 2 Classes virtuelles animées par nos formateurs experts en tutorat et AFEST.
- Bénéficier des derniers apports de l'AFEST pour revisiter ses pratiques d'accompagnateur terrain.



Cerner les attendus d'une AFEST.
S'approprier ses rôle et missions.
Développer sa posture d'accompagnateur terrain.

SE REPÉRER DANS LE CADRE LÉGAL ET RÉGLEMENTAIRE DE L'AFEST

Cours digitaux

SE PRÉPARER À SON RÔLE D'ACCOMPAGNATEUR

Classe virtuelle 1

- Quelles sont les caractéristiques d'une AFEST ?
- Quels en sont les acteurs, leur rôle et missions ?
- Comment rendre une situation apprenante ?
- Comment réaliser un positionnement ?

TRAVAUX D'INTERSESSION

Seul ou en binôme, les participants élaborent le positionnement de leur apprenant (objectif, qui, quand, temps, déroulé, points de vigilance)

Cours digitaux

1. Bâtit et mettre en œuvre un dispositif de positionnement.
2. Élaborer les outils de traçabilité de l'AFEST.
3. Adopter une posture d'accompagnateur.
4. Mettre en œuvre l'analyse réflexive.

REVISITER SA FAÇON DE FORMER GRÂCE À L'ANALYSE RÉFLEXIVE

Classe virtuelle 2

Comment mener une analyse réflexive ?
Comment s'entraîner à l'analyse réflexive ?
Comment intégrer la démarche réflexive dans sa façon de transmettre ? (la démo, le FB)

METTRE EN ŒUVRE DES TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Cours digitaux

- La mission apprenante et sa variante, le défi.
- La démo et ses variantes : supervision et côte à côte.
- Le groupe de REX et ses variantes.
- Réaliser un feedback en formation.

Tout au long de sa formation, le participant réalise une analyse réflexive de sa pratique.

ÉVALUATION FINALE

Quiz de fin de formation.



PUBLIC : toute personne ayant à accompagner des apprenants en AFEST.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus pour les classes virtuelles.

PRÉREQUIS : aucun.

DURÉE : 10 heures.

TAILLE DES GROUPES : < 10.

LIEU : à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning + classes virtuelles.

DOCUMENTATION : 9 Cours digitaux sur Campus Tuteur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 € HT en inter par pers. (en intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

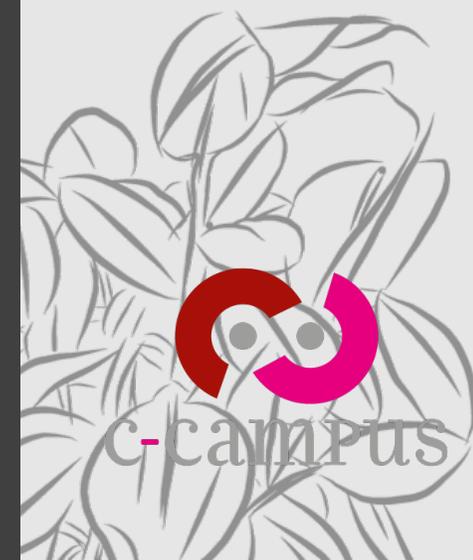
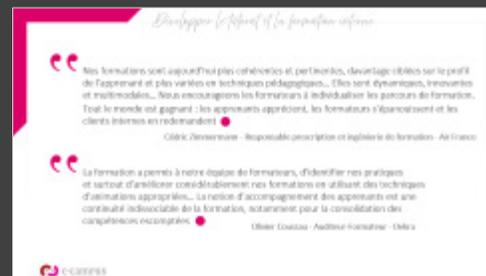


Sandrine Nogues, experte de la professionnalisation des acteurs de la formation pointe les façons d'améliorer durablement le tutorat et la formation interne :

- Comment éviter le trop plein et le bla-bla en formation interne ?
- Comment les modalités AFEST et Tutorat amènent aussi à repenser la formation des alternants ?

5

Développer le tutorat et la formation interne



Comment développer et outiller durablement ses tuteurs et ses formateurs internes ?

La transmission des connaissances et des compétences passera toujours par des femmes et des hommes clés : vos tuteurs et formateurs internes. Continuer à les professionnaliser, outiller, accompagner, c'est garantir que vos apprenants seront eux-mêmes bien formés.

Comment éviter le bla-bla et le trop plein en formation ?

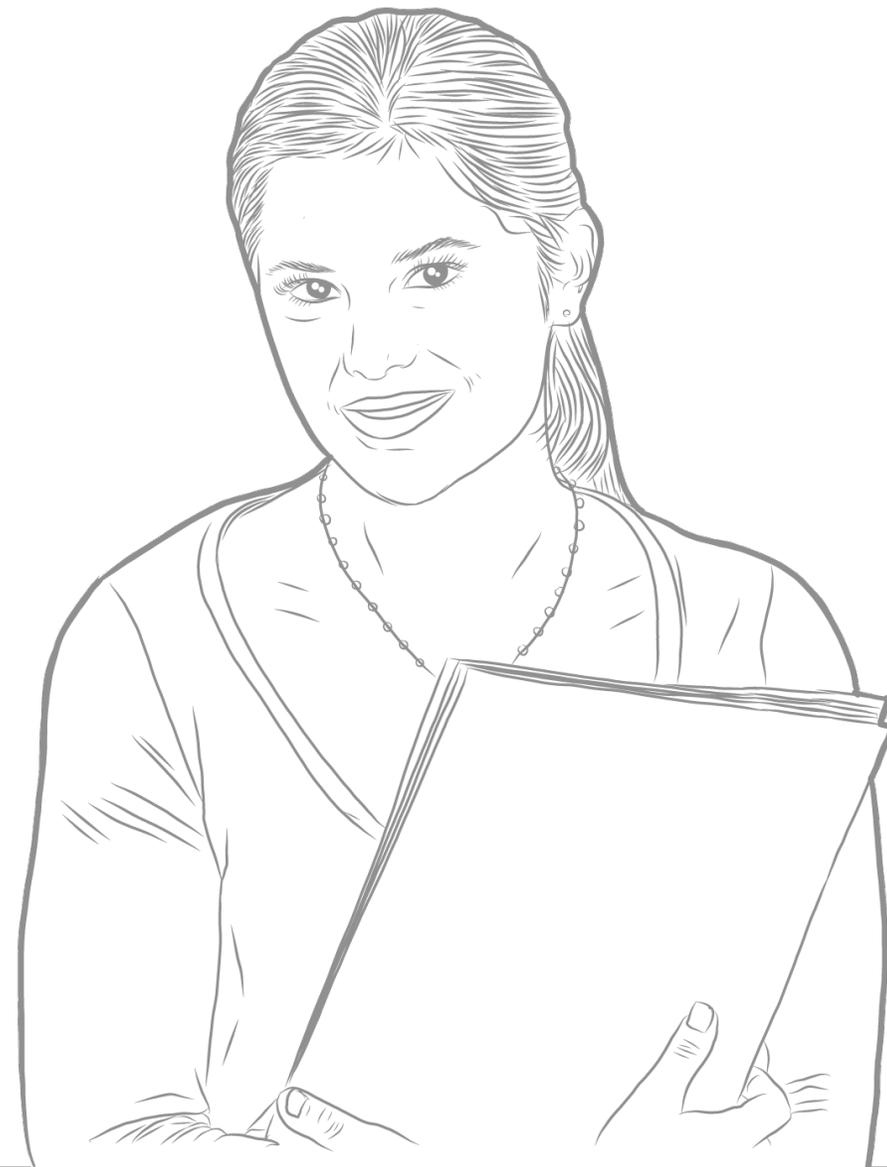
Rythmer ses formations, faire travailler ses apprenants en sous-groupes pour formaliser et capitaliser, utiliser des pédagogies actives..., quel soulagement pour le formateur interne occasionnel qui ne s'oblige plus à produire un diaporama de plus de 100 pages par journée d'animation !

La méthode *Master Formateur inventée* par C-Campus (appuyée par un MOOC et un jeu de cartes) assure que vos formateurs internes sauront véritablement concevoir et animer comme des pros ! Bonne nouvelle : former des formateurs à distance, ça fonctionne aussi parfaitement !

Retrouvez les principes de base de Master Formateur dans cet article [*Et si on réduisait le blabla dans les formations*](#) et celui-ci [*Animer une formation : quelques détails qui font toute la différence. – 1^{re} partie*](#)

Comment les modalités AFEST et Tutorat amènent aussi à repenser la formation des alternants ?

L'*alternance intégrée* (où le tuteur d'entreprise et le formateur professionnel de CFA ou d'école œuvrent de concert pour assurer la réussite professionnelle et académique de l'alternant) reste encore à construire. Elle amènera en tous les cas le tuteur-accompagnateur AFEST à devenir davantage pédagogue et le formateur traditionnel à se rapprocher des situations de travail de ses « étudiants ». En attendant pour cerner les nuances et complémentarités entre tutorat classique et AFEST, lisez notre contribution. [*Tutorat et AFEST : deux approches pédagogiques opposées et... complémentaires.*](#)



Développer le tutorat et la formation interne



Nos formations sont aujourd'hui plus cohérentes et pertinentes, davantage ciblées sur le profil de l'apprenant et plus variées en techniques pédagogiques... Elles sont dynamiques, innovantes et multimodales... Nous encourageons les formateurs à individualiser les parcours de formation. Tout le monde est gagnant : les apprenants apprécient, les formateurs s'épanouissent et les clients internes en redemandent ●

Cédric Zimmermann - Responsable prescription et ingénierie de formation - Air France



La formation a permis à notre équipe de formateurs, d'identifier nos pratiques et surtout d'améliorer considérablement nos formations en utilisant des techniques d'animations appropriées... La notion d'accompagnement des apprenants est une continuité indissociable de la formation, notamment pour la consolidation des compétences escomptées ●

Olivier Coussau - Auditeur-Formateur - Dekra



Développer le tutorat et la formation interne

2 programmes extrêmement flexibles : l'un dédié aux tuteurs des jeunes et moins jeunes en alternance et l'autre aux formateurs occasionnels débutants ou souhaitant renouveler leurs pratiques pédagogiques.

1. Réussir son tutorat
2. Master Formateur : concevoir et animer avec des techniques actives et attractives

Contacts – Samia Ouari - 06 69 94 78 13 - samiaouari@c-campus.fr



Réussir son tutorat

4 classes virtuelles associées à 14 heures de temps d'apprentissage sur notre plateforme Campus Tuteur pour se préparer à accompagner un alternant.



LES BÉNÉFICES

- 8 cours digitaux, comprenant une vingtaine de Flash learning et vidéo learning couvrant l'ensemble des connaissances à maîtriser.
- Un contenu capitalisé à partir de l'expérience des consultants C-Campus.
- 4 Classes virtuelles animées par nos formateurs experts en tutorat et AFEST.
- Bénéficier des derniers apports de l'AFEST pour revisiter son tutorat : jeu de cartes « Formateur Terrain »



Acquérir les techniques et outils indispensables pour réussir le tutorat d'un alternant : mieux cerner son rôle de tuteur, construire un parcours d'apprentissages pour son tuteuré, identifier les techniques pédagogiques appropriées, mener des entretiens de progrès et de suivi et dresser un bilan et évaluer les acquis du tuteuré.

AUTO DIAGNOSTIC DE SES PRATIQUES DE TUTORAT

Autodiagnostic en ligne

1. ACCUEILLIR ET INTÉGRER

Classe virtuelle 1 + Cours digitaux

- Quel est mon rôle de tuteur ? Quels sont les droits et devoirs de l'alternant ?
- Comment réussir l'intégration dans l'équipe dès les premiers jours et après ?

2. BÂTIR UN ITINÉRAIRE TUTORAL

Classe virtuelle 2 + cours digital

- Comment évaluer le profil de son alternant et s'y adapter ?
- Comment identifier les situations de travail qui permettront à l'apprenant d'apprendre en toute sécurité ?

- Comment définir une progression pédagogique dans le cadre spécifique d'une formation en alternance ?
- Comment aider à la préparation à l'examen final ?
- Comment mobiliser tous les acteurs du tutorat pour réaliser le bilan final ?

3. TRANSMETTRE SES COMPÉTENCES

Classe virtuelle 3 + cours digital

- Comment faire une démo réellement efficace ?
- Comment faire un feedback ?
- Comment faire une explication flash ?
- Comment rendre des situations de travail « côte-à-côte » apprenantes ?

4. ÉVALUER ET DRESSER LE BILAN DU TUTORAT

Classe virtuelle 4 + cours digital

- Comment évaluer pour faire progresser ?

RETOUR D'EXPÉRIENCE DE FORMATEUR

Webconférence

Partager avec d'autres participants et notre consultant C-Campus les retours d'expériences de vos premières animations avec la méthode MASTER FORMATEUR.

ÉVALUATION FINALE

Quiz de fin de formation.



PUBLIC : toute personne ayant à accompagner des alternants.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus pour les classes virtuelles.

PRÉREQUIS : aucun.

DURÉE : 21 heures.

TAILLE DES GROUPES : < 10.

LIEU : à distance

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription sous 72 heures.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning + classes virtuelles.

DOCUMENTATION : 8 cours digitaux sur Campus Tuteur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

TARIF : 690 € HT en inter par personne (tarif préférentiel pour certains OPCO : se renseigner).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

MASTER FORMATEUR

Concevoir et animer avec des techniques actives et attractives

+ de 15 heures
de temps d'apprentissage
en autonomie, accès au
forum du cours et à 3
classes virtuelles animées
par nos experts.



Acquérir les techniques essentielles pour réussir améliorer ses pratiques de formation.
Maîtriser des techniques originales d'animation : FAQ, visite de musée, Scénario, REX, Puzzle pédagogique... issues de notre pédagogthèque.

FORMER À L'ÈRE DIGITALE

Cours digital

CONCEVOIR SA FORMATION AVEC DES TECHNIQUES CO-ACTIVES

Classe virtuelle 1 + cours digital

- Quelles sont les étapes à suivre pour concevoir une formation ?
- Comment élaborer des objectifs pédagogiques efficaces ?
- Comment innover dans son animation grâce à des techniques pédagogiques actives et attractives ?
- Comment réaliser sa progression pédagogique et son guide d'animation ?

TRAVAIL D'INTER SESSION

Seul ou en binôme les participants rédigent une séquence pédagogique avec une technique active en s'aidant de la pédagogthèque regroupant 20 techniques pédagogiques incontournables pour redynamiser ses formations

ANIMER SA FORMATION

Classe virtuelle 2 + cours digital

- Comment développer ses capacités d'orateur et adopter une posture d'accompagnateur ?
- Comment motiver et engager ses apprenants ?
- Comment animer avec des techniques pédagogiques actives et attractives ?

GÉRER LES MOMENTS CLÉS DE LA FORMATION

Classe virtuelle 3 + cours digital

- Comment réussir son démarrage, sa conclusion et son suivi ?
- Comment gérer les situations délicates ?

ÉVALUATION FINALE

- Quiz de connaissances.
- Envoi au formateur du scénario pédagogique détaillé de sa formation et retours par e-mail.



LES BÉNÉFICIAIRES

- 7 cours digitaux, comprenant une trentaine de Flash learning avec vidéo learning couvrant l'ensemble des connaissances à maîtriser.
- Un contenu capitalisé à partir de l'expérience des consultants C-Campus.
- Le jeu de carte MASTER FORMATEUR à utiliser lors de ses animations comme pense-bête.
- Un retour personnalisé sur la conception du déroulé de votre formation.



PUBLIC : toute personne débutant en formation ou souhaitant renouveler ses connaissances.

INTERVENANT : consultant expert C-Campus.

PRÉREQUIS : aucun.

DURÉE : 15 heures.

TAILLE DES GROUPES : < 8

LIEU : 100% à distance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : inscription selon planning.

MÉTHODES MOBILISÉES : consultation de modules de digital learning + classes virtuelles + production personnelle.

DOCUMENTATION : 7 Cours digitaux + JEU DE CARTE MASTER FORMATEUR.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quiz + production personnelle.

PARCOURS CERTIFIANT : non.

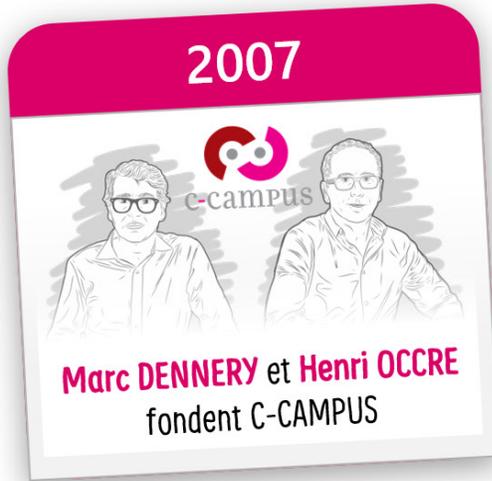
TARIF : 790 €/HT en inter par personne (intra nous consulter).

CONTACTS : Samia Ouari
06 69 94 78 13

samiaouari@c-campus.fr

Qui sommes-nous ?

C-Campus, un acteur de référence dans le domaine des métiers de la formation



L'innovation pédagogique au service de la performance !



C-CAMPUS INTERVIENT CHAQUE ANNÉE AUPRÈS DE DIZAINES DE CLIENTS À TRAVERS SON ÉQUIPE D'UNE VINGTAINE DE CONSULTANTS PERMANENTS ET PARTENAIRES.



C-CAMPUS EST UN CABINET DE CONSEIL ET DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS L'OPTIMISATION DE LA FONCTION FORMATION EN ENTREPRISE ET LA PROFESSIONNALISATION DE SES ACTEURS :

tuteur, formateur, référent AFEST, responsable et chef de projet formation, conseiller d'OPCO, manager et apprenants.



OFFRE DE SERVICE

Son offre de service permet aux entreprises et aux acteurs de la formation de bénéficier d'une réponse sur-mesure à leurs attentes :



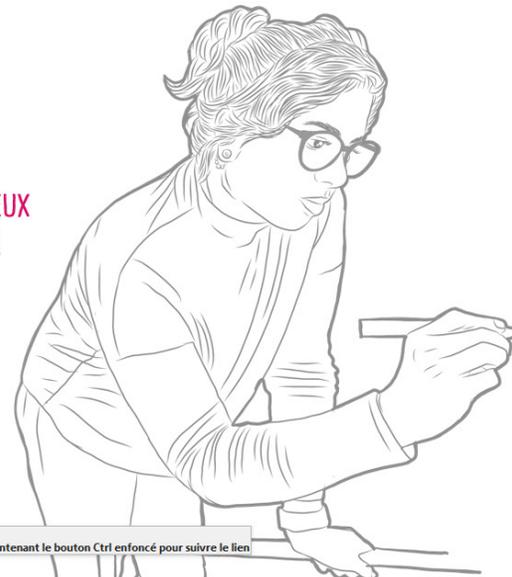
PARCOURS DE FORMATION INTER ET INTRA EN BLENDED LEARNING OU 100 % À DISTANCE dédiés aux tuteurs, formateurs et chef de projet de formation et cycles certifiants de formateurs et référents AFEST



ÉDITION PÉDAGOGIQUE AVEC NOTAMMENT SES JEUX DE CARTES ET SES MOOCS.



DIAGNOSTIC FLASH DE FONCTION FORMATION



VEILLEUR DE TENDANCES, C-CAMPUS ALIMENTE TOUTS LES LUNDIS MATIN LA BLOGOSPHERE D'ARTICLES SPÉCIALISÉS SUR LE MANAGEMENT DE LA FORMATION, L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET L'ÉVOLUTION DU CADRE RÉGLEMENTAIRE : [HTTPS://WWW.BLOG-FORMATION-ENTREPRISE.FR](https://www.blog-formation-entreprise.fr)



DataDock



Diapositive 1
Cliquer en maintenant le bouton Ctrl enfoncé pour suivre le lien