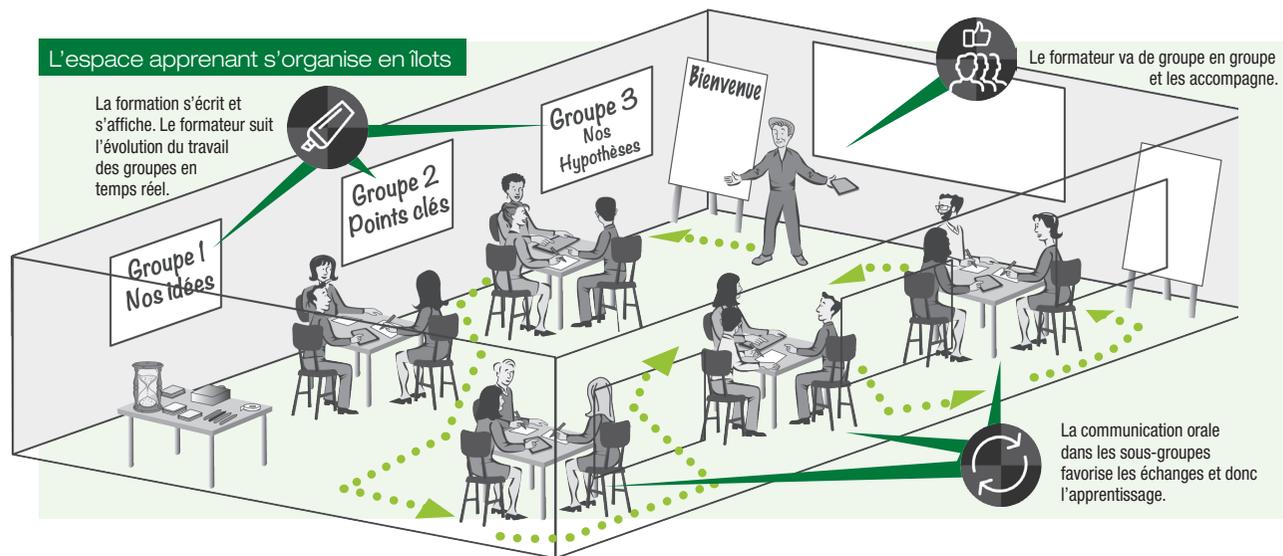


Le présentiel résiste et devient « événementiel »



Le présentiel change de dimension et devient « événementiel ». Les lieux de formation sont revisités. La pédagogie de transmissive devient co-active.

Le stage à papa, c'est fini ! Un groupe de 12, en U, avec un formateur qui blablate devant son diaporama, ça n'intéresse plus les stagiaires, qu'ils soient jeunes ou vieux. Les entreprises l'ont bien compris et donnent un coup de jeune à cette modalité majeure de la formation. Jouant sur l'émotion, le partage et la dynamique de groupe, elle n'a pas son pareil pour favoriser les changements de représentation et la mémorisation.

Signe des temps, les grandes entreprises réinvestissent dans les locaux de formation. Pernod Ricard (*) ou Airbus (**), pour ne citer qu'elles, viennent d'ouvrir de magnifiques Campus.

D'autres plus modestes, n'en sont pas moins actives. Bouygues Telecom a repensé totalement l'espace apprenant de ses salles de formation en organisant les salles non plus en U mais en « îlots » avec murs Vedula pour favoriser et accélérer les échanges. Lactalis a investi dans des chaises sur roulettes avec tablettes et fait disparaître ses tables. D'autres encore comme Air France, Société Générale ou Orange utilisent des salles de créativité ou de facilitation. On est dans l'ambiance start-up et on casse les codes de la formation.



Le changement pourrait paraître superficiel, il est en fait profond. Car toutes ces entreprises accompagnent leurs formateurs pour les amener à changer de posture et d'approches pédagogiques***. D'une pédagogie transmissive ou au mieux participative, on passe à une pédagogie à la fois inversée et co-active. Les participants apprennent les contenus théoriques avant l'atelier. Au cours de l'atelier, ils échangent, partagent, testent, pratiquent en sous-groupes.

Parallèlement, de nombreuses entreprises augmentent la taille du groupe. On passe de 10/12 à 50/100 participants. C'est à la fois pour des raisons économiques et des questions de synchronisation de la formation avec le besoin. La taille fait aussi l'événement. On n'assiste plus à une formation, on participe à un World Café, à un Hackathon, ou à une convention avec une visée pédagogique.

Ces présentiels sont eux-mêmes fortement digitalisés. Des outils de visio-conférence et/ou de participation digitalisée tels que Webex, Klaxoon, Magency, Tamashare, Framapad, etc., permettent, selon les contextes et outils utilisés, de suivre à distance l'événement, de poster des questions ou des commentaires, de participer de façon collaborative, de voter ou répondre à des E-Quiz... Le digital décuple les effets du présentiel.

La pédagogie co-active favorise le phénomène de conflit socio-cognitif : confrontation des points de vue entre les personnes lors d'une tâche d'apprentissage. Les gens inter-réagissent.



Zoom

10 trucs et astuces pour dynamiser l'organisation de vos présentiels

1. Organiser la salle en îlots.
2. Poser des murs Vedula ou au minimum 4 tableaux de papier par salle.
3. Décorer la salle sur le thème de la formation avec des Kakemonos et affiches
4. Utiliser une musique d'ambiance pour l'accueil, les pauses et la fin de la formation.
5. Utiliser minuterie avec buzzer pour rythmer les séquences pédagogiques et tenir les délais des travaux de groupe.
6. Utiliser du mobilier décalé (sofa, tabouret de bar, chaises sur roulettes... tables basses, tapis de jeu au sol...).
7. Filmer la formation en direct et la projeter façon concert ou événement sportif.
8. Créer un fil de questions et commentaires façon Twitter et le projeter à l'écran commun.
9. Utiliser des outils de partage et de vote.
10. Installer un stand dans un coin de la salle sur le thème de la formation : livres, magazines, maquettes, books...



Pour aller plus loin

- (***) Voir notre méthode « MASTER FORMATEUR » et notre offre pour former les formateurs aux pédagogies co-actives.
- La sélection d'article « Repenser le présentiel » sur le blog de C-Campus : <http://www.blog-formation-entreprise.fr/nos-articles-les-plus-lus-repenser-le-presentiel/>

(*) Pernod Ricard ouvre son 1^{er} Campus Eco-responsable : <https://www. Pernod-ricard.com/fr/medias/communiqués-de-presse/pernod-ricard-university-ouvre-son-premier-campus-sur-le-domaine-de-la/>
 (**) Airbus inaugure son Campus à l'américaine : <https://www.ladepêche.fr/article/2016/09/19/2421611-airbus-inaugure-son-campus-a-l-americaine.html>