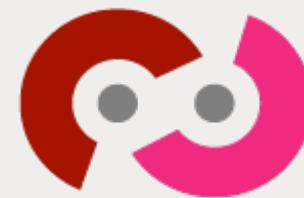


# MOOC, COOC, SPOC...

## Effet de mode ou véritable révolution ?



C-CAMPUS

“

LE POINT SUR  
LA QUESTION

”

CIFRH  
25 et 26 juin 2015

**Afdas.**

# Les intervenants

**Marc Dennery** est co-fondateur de C-Campus. Il a plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la formation et du développement RH. Successivement, consultant - formateur, responsable de formation, manager d'équipe de consultants, directeur du développement de l'emploi et de la formation, Il est l'auteur de nombreux ouvrages et articles sur la formation et anime le blog de la formation en entreprise



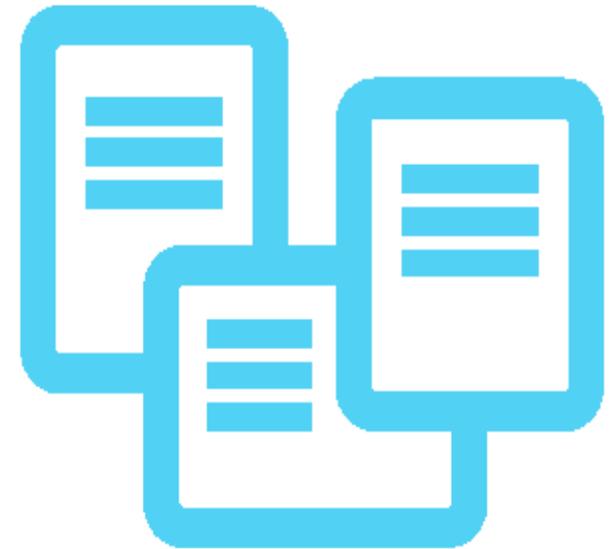
**Thierry Teboul** est directeur général de l'Afdas (Opca/opacif Culture-Communication-Médias-Loisirs-Auteurs) depuis le 1er septembre 2013. De 2010 à 2013, il était délégué régional Île-de-France du groupe IGS et directeur de la recherche au Lara/ICD. Il intervient régulièrement comme conférencier et consultant sur les problématiques de dynamique managériale et collabore à la revue *Personnel* de l'ANDRH en tant que membre de son comité de rédaction. Il est co-auteur notamment du *Grand livre de la formation* et des *Fondamentaux du management* chez Dunod.

**Afdas.**



## Sommaire...

1. Un rapide survol...
2. L'analyse d'un MOOC
3. Les MOOC en question
4. Conclusion : au-delà du MOOC...



# Le MOOC, en 4 mots...

Massif

Ouvert  
à tous

En ligne

Cours  
« guidé »

?

?

?

?

# I. Un peu d'histoire...

**1994** : James O'Donnel, professeur d'université diffuse son séminaire par mail à 550 étudiants.

**2002** : création de la 1<sup>ère</sup> plateforme MOOC (« MIT Open Courseware »)

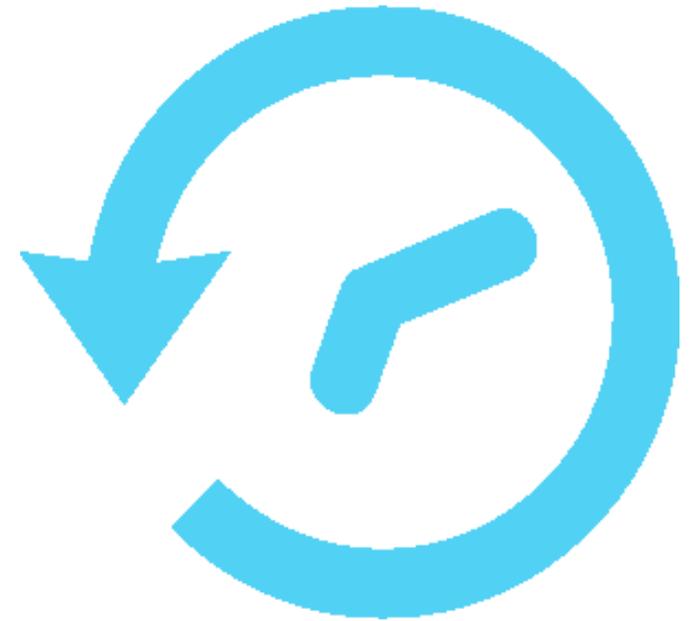
**2008** : invention du terme MOOC par George Siemens et Stephen Downes

**2011** : l'université de Stanford lance 3 MOOC et rassemble plus de 100 000 inscrits...

**2012** : développement des plateformes Coursera et Udacity

**2013** : 1<sup>er</sup> MOOC en français (ltya).

**2015** : plus de 1500 MOOC en Europe



# Cartographie des MOOC's en Europe

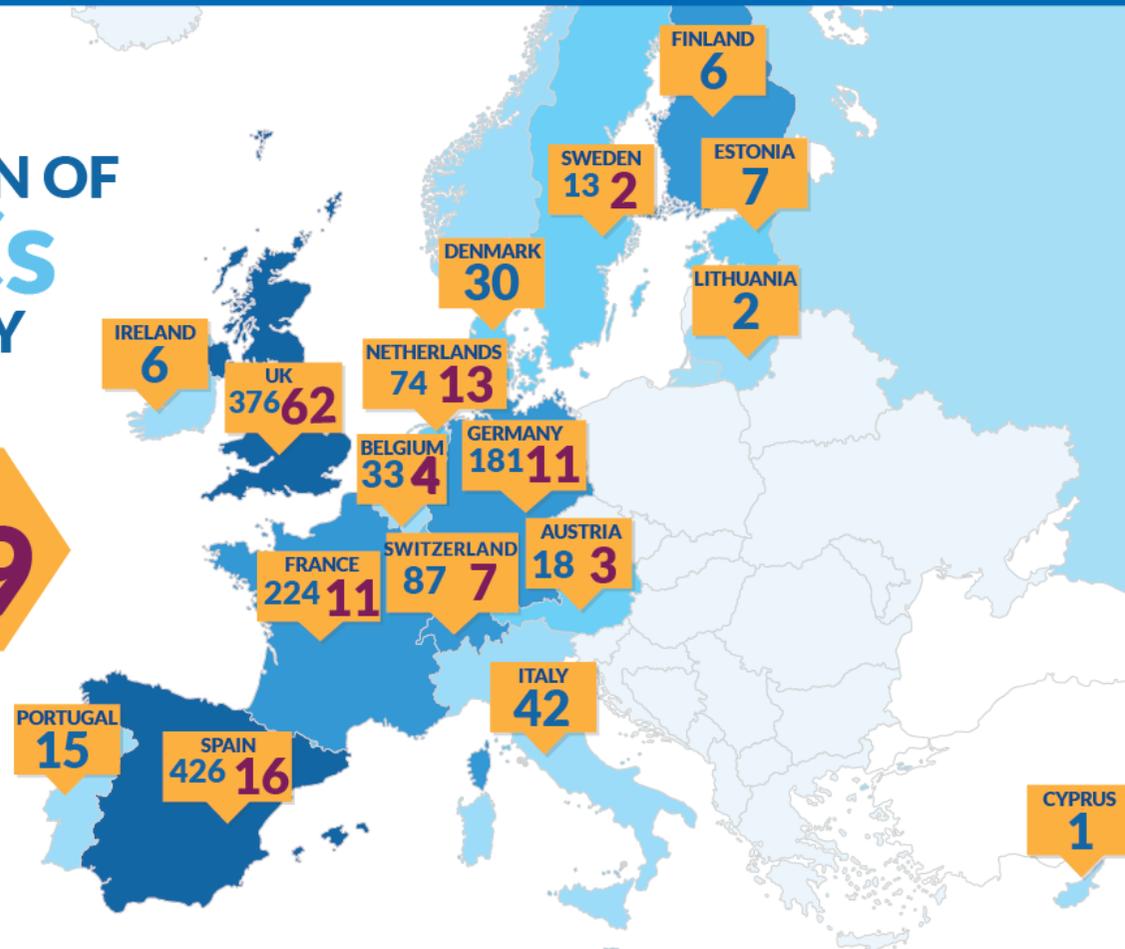
## The EUROPEAN MOOCs SCOREBOARD

Last updated 01.06.2015

### DISTRIBUTION OF MOOCs PER COUNTRY

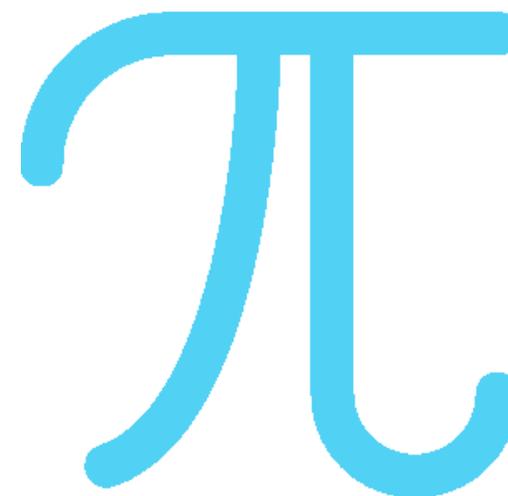
EUROPEAN MOOCs  
**1541** **129**

■ MOOCs in our database  
■ MOOCs starting in June



## Quelques chiffres sur les MOOC\*...

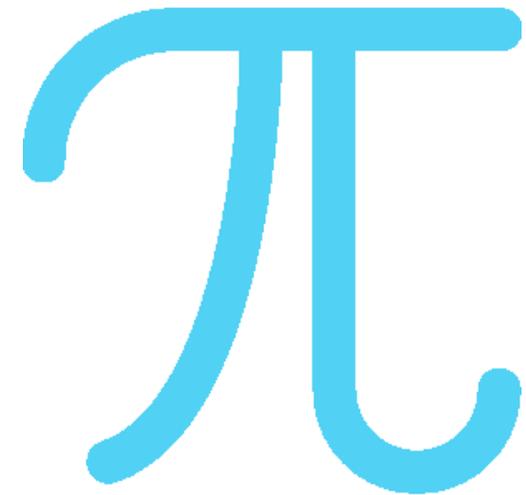
- 86 Nouveaux MOOC sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2015
- 13% des MOOC's sont dédiées à l'informatique et à la programmation et 7% à l'éducation numérique
- 48% des MOOC ont une durée comprise entre 5 et 8 semaines
- 62% des MOOC's nécessite une charge de travail hebdomadaire de 3 à 4h
- 69% des MOOC's sont reconduits et 55% sont ouverts toute l'année



Et... 33% des français n'ont aucune idée de ce qu'est un MOOC selon étude Adocta

# Comparaison avec les USA

- 1 million de personnes ont suivi le 1<sup>er</sup> MOOC d'Harvard
- 5% des personnes engagés dans un MOOC le valide
- Seulement 23% des universitaires pensent que le MOOC ont un avenir à long terme
- 73% des employeurs ont une opinion favorable des MOOC's
- 5% des universités ont conçu un MOOC



# L'analyse d'un MOOC

[MOOC GESTION DE PROJET](#)
[CERTIFICATION - PARTICULIERS](#)
[PROFESSIONNELS](#)
[ENSEIGNEMENT](#)
[LOGIN](#)

## GESTION DE PROJET

MOOC Gestion de projet 6 : la bande-annonce



1- Classique



Inscription gratuite - sans prérequis



6 semaines de cours



10 modules de spécialisation au choix



21 septembre 2015



Certification authentifiée



8+1 573

0

Tweet

Share

813

Like

96 people like this. Be the first of your friends.

## INSCRIPTIONS AU MOOC

La session 6 du MOOC GdP commencera le 21 septembre 2015. Ne perdez plus une seconde pour rejoindre la communauté !

Inscrivez-vous !

## A retenir sur cet exemple

Un professeur référent, une équipe

Des objectifs d'initiation

Reconnaissance universitaire dans un centre ou de chez vous

Evaluation des pairs

GdeP III : démarre au mois de mars

Personnalisation du parcours : classique / avancé / par équipes

Cours en HD de 10' , Questionnaire, partage entre apprenant

2 hrs de travail par semaine jusqu'à 5 à 10 hrs par semaine

15000 inscrits et 6000 certifs

Gratuits ou payant

Ressources libre

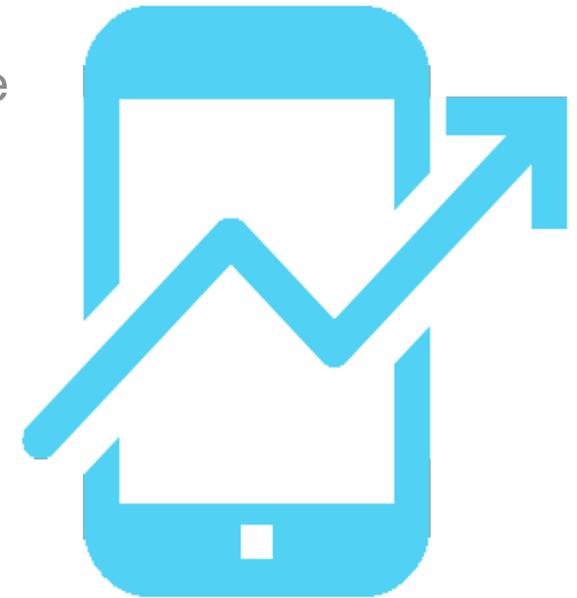
# Analyse du MOOC – Valeur ajoutée

## Pour l'entreprise

- Distribution accélérée de formation et certification
- Coût optimisé si volume
- Nouveau critère de recrutement : niveau d'apprenance

## Pour le salarié

- Nouveaux espaces temps pour se former
- Nouvelles opportunités de formation et nouvelles compétences accessibles
- Fiabilité des contenus (pour l'instant)
- Connectivisme : une nouvelle approche pédagogique

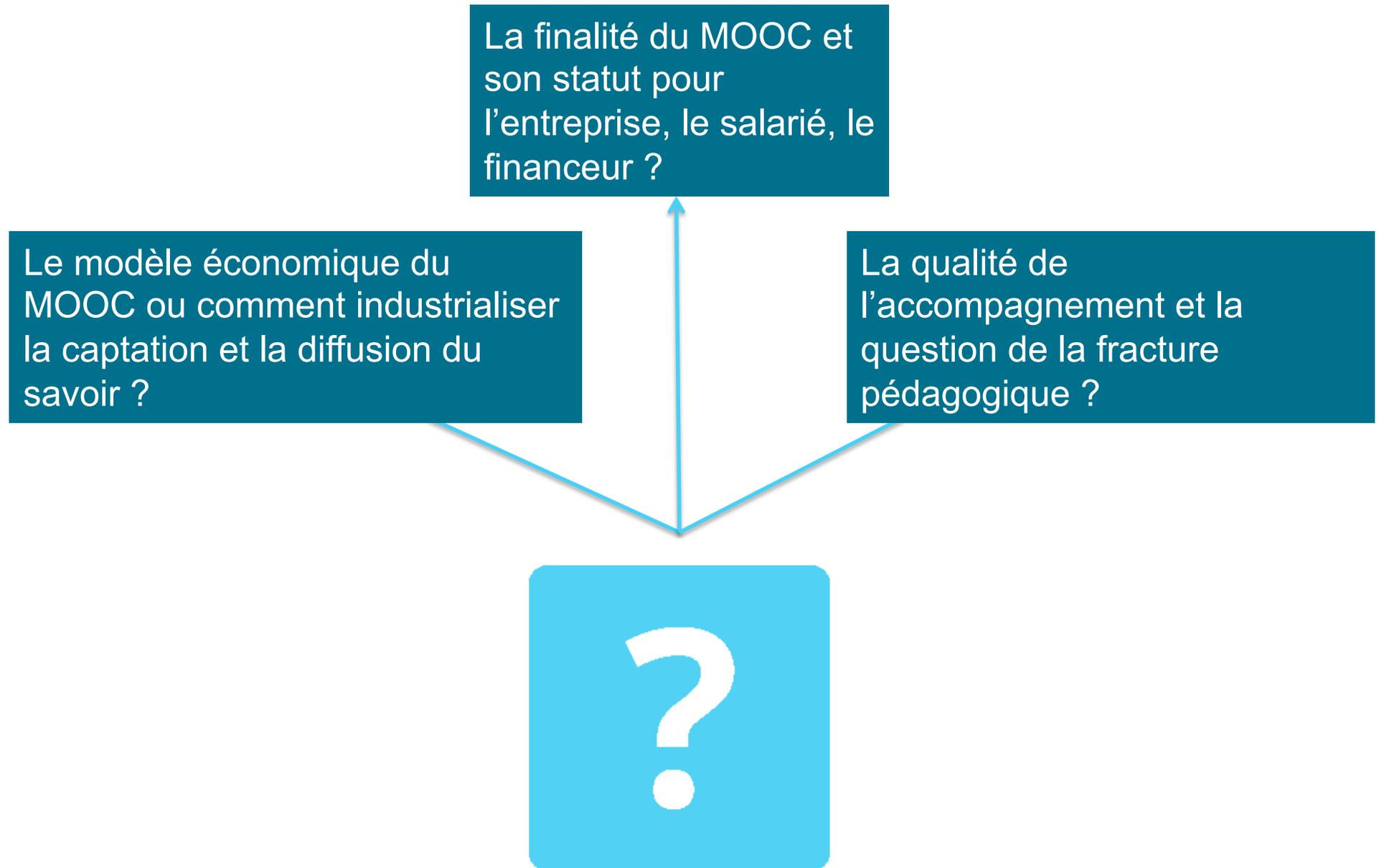


## Pour l'entreprise et le salarié

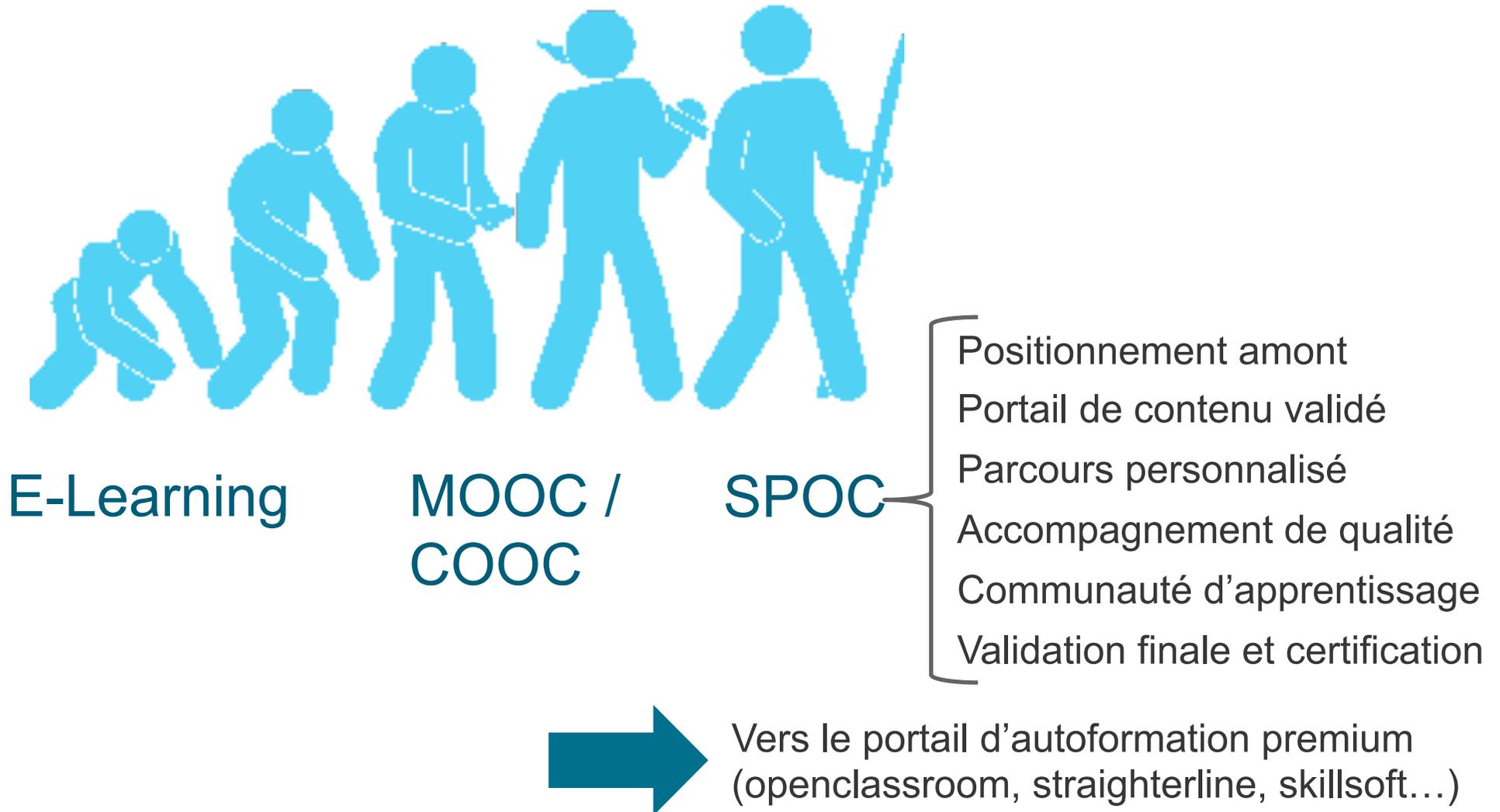
- Manque de flexibilité (principe de cours)
- Fiabilité des contenus (demain)
- Faible contextualisation du contenu
- Guidance aléatoire / Fracture pédagogique
- Valeur de la certification



# Le MOOC en question



# Conclusion: au-delà du MOOC



## Suivez-nous et poursuivez votre veille...



### [Le Blog de la formation en entreprise](#)

Articles de fonds sur la pédagogie, la réforme de la formation professionnelle, le développement managérial...



### [Le Twitter CCampus1](#)

L'actualité au quotidien de la formation et de l'innovation pédagogique



[www.c-campus.fr](http://www.c-campus.fr)  
[www.c-campuscareer.fr](http://www.c-campuscareer.fr)  
[info@c-campus.fr](mailto:info@c-campus.fr)



[Afdas.com](http://Afdas.com)



[Le Twitter Afdas](#)



[CEP Afdas](#)