


Les 10 tendances de la formation en entreprise



*Enquête
auprès de 35
entreprises
inspirantes*



Enquête au cœur des transformations de la formation en entreprise

1. À l'ère digitale, la formation devient indispensable...	2. L'accès à la formation se diversifie...	3. Le digital learning s'impose dans toutes les modalités de formation...	4. La conception pédagogique est à la fois industrielle et agile...	5. La formation s'invite sur le lieu de travail...
				
6. Le présentiel résiste et devient événementiel...	7. Des formations certifiantes de plus en plus flexibles...	8. Des fonctions formation plus centralisées et plus proches du terrain...	9. Le nouveau formateur devient accompagnateur pédagogique...	10. L'apprenant devient co-auteur de son parcours de formation...
				

La digitalisation est partout, mais elle n'est pas tout !

La digitalisation est évidemment au cœur de toutes les tendances. Ses effets sur la formation en entreprise sont bien plus importants que le simple remplacement de la formation présenteielle par de l'autoformation à distance en e-learning. Ce digital learning-là est déjà dépassé autant que le pré-

sentiel classique. Le digital est global : digitalisation des contenus, de la relation pédagogique, de la gestion administrative, etc. Il est à l'origine des transformations des usages et pratiques de formation. Celles-ci se situent in fine davantage dans une nouvelle vision de la formation, plus ouverte, réellement continue, davantage centrée sur l'apprenant et par conséquent fortement individualisée. Ce qui nécessite plus de médiation pédagogique. Plus on digitalise, plus on a besoin de médiation humaine. Le slogan « Digital ET Humain » n'est pas un vœu, mais un impératif !

Les 10 tendances de la formation : sommaire

1. À l'ère digitale la formation devient plus que jamais indispensable	4
2. L'accès à la formation se diversifie et le sacro-saint plan de formation est menacé	5
3. Le digital learning devient protéiforme et s'impose dans toutes les modalités de formation	6
4. La conception pédagogique est à la fois industrielle et agile	7
5. La formation s'invite sur le lieu de travail	8
6. Le présentiel résiste et devient « événementiel »	9
7. Des formations certifiantes de plus en plus flexibles portées par des écoles internes de plus en plus nombreuses	10
8. Des fonctions formation à la fois plus centralisées et plus proches du terrain	11
9. Le nouveau formateur : accompagnateur pédagogique	12
10. Vers un renouvellement de paradigme : l'apprenant co-auteur de son parcours de formation	13

Le cahier des tendances que vous avez entre les mains est parti d'une intuition. Nous avons l'impression que les pratiques de formation en entreprise s'étaient davantage transformées durant ces 2 ou 3 dernières années que durant les 30 précédentes. La réforme, le digital et surtout la remise en cause du sempiternel stage de formation passant par là.

Nous avons donc voulu en savoir plus. Très vite nous avons compris qu'il n'y avait pas de sens à faire une étude quantitative et exhaustive. Il n'y a pas de moyenne dans ce domaine. Et les chiffres ne veulent souvent pas dire grand-chose.

Chercher à étudier les meilleurs, n'était pas non plus la voie. Il n'y a pas de premiers de la classe à copier en formation. Au mieux, il y a des entreprises qui testent et innovent dans certains domaines. C'est pour cette raison que nous sommes allés à la rencontre « d'entreprises inspirantes ». Elles ne font pas tout bien ! Mais elles

tracent leur voie et nous donnent des pistes de réflexion. Après 6 mois d'enquête par interviews, études documentaires et formalisation d'expériences conduites en entreprise par nos consultants, nous pouvons aujourd'hui vous livrer, en synthèse, les 10 tendances majeures.

En souhaitant que ces 10 tendances soient inspirantes et vous conduisent à en créer de nouvelles.

Marc Denney & Henri Occre
Co-fondateurs et co-dirigeants de C-Campus

Les entreprises et organismes de formation qui nous ont inspiré

1. AIR FRANCE	10. AG2R	19. RICARD	28. SFR
2. CONFORAMA	11. FNAC	20. AUDI	29. LACTALIS
3. BEL	12. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	21. FIAT	30. MARC ORIAN/HISTOIRE D'OR
4. AREVA	13. ORANGE	22. YVES ROCHER	31. ERAM
5. SANOFI	14. BOUYGUES IMMOBILIER	23. GROUPAMA	32. CRAM
6. CMA-CGM	15. BOUYGUES TELECOM	24. BNP P Cardif	33. MICHELIN
7. TUI	16. NOCIBE	25. L'OREAL	34. UNOW
8. BOUCHARA	17. BLABLACAR	26. DISNEY	35. OPENCLASSROOMS
9. DEKRA	18. LACOSTE	27. TNT	



C-Campus, cabinet de conseil et de formation co-fondé en 2007 par Marc Dennery et Henri Occre s'est spécialisé dans l'**optimisation de la fonction formation en entreprise et la professionnalisation de ses acteurs** : tuteurs, formateurs internes, référents FEST, responsables et chefs de projet formation, conseillers d'OPCA, managers et apprenants.

C-Campus intervient chaque année auprès d'une soixantaine de clients avec son équipe de 16 consultants permanents et partenaires.

Son offre de service complète permet aux entreprises et aux acteurs de la formation de bénéficier d'une réponse sur-mesure à leurs attentes :

- **Diagnostic flash** de la fonction formation,
- **Accompagnement/conseil** en transformation digitale de l'offre de formation,
- **Formations blended courtes** dédiées aux tuteurs, formateurs et chefs de projet de formation et **cycles certifiants de formateurs** : <http://formationccampus.fr>,
- **Mise en place de démarche de formation en situation de travail (FEST) et certification de référents** formateurs terrain,
- **Abonnements à ses plateformes CAMPUS TUTEUR et CAMPUS FORMATEUR** intégrant plus d'une dizaine de MOOCs dédiés aux métiers de la formation : <http://campusformateur.fr>
- **Jeux de cartes** au format A5 synthétisant l'essentiel à retenir sur la formation en salle (MASTER FORMATEUR) et le tutorat et la formation terrain (FORMATEUR TERRAIN),
- Etc.

C-Campus, c'est aujourd'hui plus de 1.200 acteurs de la formation formés chaque année, plus de 1000 abonnés à ses plateformes CAMPUS FORMATEUR et TUTEUR, plus de 1000 ressources digitales créées par son studio interne.

Veilleur de tendances, C-Campus alimente tous les lundis matin la blogosphère d'articles spécialisés sur le management de la formation, l'innovation pédagogique et l'évolution du cadre réglementaire : <http://www.blog-formation-entreprise.fr>

A magnifying glass graphic with a black handle and a silver rim, focusing on the contact information.

www.c-campus.fr
<http://www.blog-formation-entreprise.fr>
<http://campusformateur.fr>
<http://formationccampus.fr>

Nous contacter :
info@c-campus.fr