

Le digital learning devient protéiforme et s'impose dans toutes les modalités de formation



Le digital learning n'est pas une solution de substitution mais de complémentarité. Il ne se résume pas au seul E-Learning et prend des formes de plus en plus variées avec des coûts de fabrication allant de 0 à 50 K€/heure

Il est loin le temps du E-Learning où chaque salarié consultait seul de bons gros modules de 30 à 45'. Les entreprises ont bien compris que cela ne fonctionnait pas.

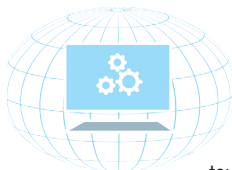
Le E-Learning est donc mort. Vive le digital learning ! Le digital learning est protéiforme. De la fiche PDF téléchargeable au serious games, en passant par les tutos et vidéos face cam', la palette n'en finit pas de s'élargir.

Le digital learning est partout. Il est utilisé aussi bien en complément de formation présentielle, dans une approche de pédagogie inversée, que pendant

(les apprenants apprennent à leur rythme avec l'appui du formateur comme dans un espace de ressources).

Il est intégré aussi dans des parcours de formation en situation de travail, y compris pour les publics les moins qualifiés (ex. Libero 3.0 pour les entreprises de la branche de la propreté).

À la frontière de l'information, il permet de former sur des domaines autrefois non adressés car trop coûteux en présentiel. Exemple : formation à la conformité, au droit du travail pour les managers, aux RPS, aux nouvelles offres et à certains applicatifs informatiques très simples et conviviaux.



La digital learning devient le matériel de base à tout parcours de formation.

C'est pourquoi, sa durée médiane semble aujourd'hui se stabiliser autour d'une petite dizaine de minutes. La direction de la formation et de la culture client d'Orange a défini par exemple son standard aux « Modules 7 Minutes Hors Taxe », c'est-à-dire 7 à 9 minutes. On revient de l'hyper court (le motion design de 2 à 3 minutes) très coûteux et à faible valeur ajoutée formative.

De plus en plus, le digital learning est pensé prioritairement pour le mobile, car les collaborateurs l'utilisent autant comme une aide en ligne (notamment dans les métiers techniques) qu'en formation.

Les entreprises ont abandonné la recherche du Graal pédagogique dans le domaine du digital

learning. En fonction de leur contexte (budget, objectifs, type de contenu et surtout usage pédagogique), elles utilisent le type de format le mieux adapté.

Le digital learning est distribué le plus souvent via des LMS ou plateformes de diffusion de formation digitale. Celles-ci ont tendance à devenir uniques, couvrant le monde entier (Orange, Sanofi, etc.). Elles communiquent de plus en plus avec les outils de SIRH et d'autres plateformes de contenus (web TV, communautés d'apprentissage, etc.).

Le problème majeur des entreprises les plus avancées dans le domaine est à la fois de produire du contenu à très grande échelle et très rapidement (cf. tendance suivante) et d'aider l'apprenant à s'y retrouver facilement quand il cherche une ressource.

Deux logiques se complètent pour relever ce défi à l'accès de la formation :

- La logique du MOOC où la formation est planifiée, évaluée et parfois même gamifiée pour renforcer la motivation de l'apprenant.
- La logique du portail de connaissances où chaque ressource est indexée et est accessible via un puissant moteur de recherche ou encore mieux comme l'imagine actuellement Orange via un ChatBot ou agent conversationnel.

Zoom

Quelques coûts de digitalisation des contenus

- Coût externe de 30' à 1H00 de E-Learning de qualité (de l'écriture à la réalisation) : 10.000 €/HT à 15.000 €/HT.
- Coût externe de 30' à 1h00 de E-Learning low cost (réalisation uniquement) : 3.000 €/HT.
- Production interne de modules de 15' à 30' de E-Learning low cost (écriture + réalisation) : jusqu'à 80 modules par an et par personne.
- Coût externe de vidéo face caméra de 3 à 5' (tournage + montage – l'expert est interne) : 1.000 €/HT par vidéo.
- Coût externe d'un module de motion design de 3 à 5' (de l'écriture à la réalisation) : 4 à 6.000 €/HT.
- Coût de l'heure d'un serious games ou d'un produit de réalité augmentée ou virtuelle : autour de 50.000 €/HT selon niveau de sophistication.
- Abonnement à un MOOC certifiant de 40 à 240 €/stagiaire pour une durée variant de 7 à 20 heures, soit entre 5 et 10 €/heure.

Le digital learning permet de former là où on ne formait pas avant